



安徽扬子职业技术学院

Anhui Yangtse Vocational & Technical College

2023

高等职业教育质量年度报告



二〇二三年一月

内容真实性责任声明

学校对安徽扬子职业技术学院_质量年度报告(2023)
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称(盖章) :

法定代表人(签名) :



2023年01月13日

目录

1 学校概况.....	8
1.1 学校简介.....	9
1.2 办学定位.....	10
1.3 办学成果.....	10
1.4 发展规模.....	11
2. 学生发展质量	13
2.1 党建引领.....	13
2.1.1 全面坚持党的领导，推进“党建+”工程.....	13
2.1.2 开展专题思政教育，筑牢大学生思想防线.....	14
2.2 立德树人.....	15
2.2.1 建设马克思主义学院，引领课程思政工作。	15
2.2.2 以“六化”理念为指导，强化“五维”德育素养	16
2.3 在校体验.....	17
2.3.1 学生满意度水平	17
2.3.2 管理服务水平	19
2.3.3 社团文体活动	20
2.3.4 学生资助体系完善	26
2.4 就业质量.....	28
2.4.1 毕业生情况.....	30
2.4.2 毕业生就业情况及毕业去向	32
2.4.3 毕业生就业质量相关分析.....	35
2.4.4 毕业生调研评价分析.....	37
2.4.5 学院就业发展趋势	39
2.4.6 就业工作改进方向	42
2.5 创新创业.....	43
2.6 技能大赛.....	45
3. 教育教学质量	47
3.1 专业建设质量	47
3.1.1 优化专业结构，建立动态调整机制	47
3.1.2 加强链群对接，打造高水平专业群	49
3.1.3 加强资源协同，打造专业发展平台	50
3.1.4 全面融合发展，创新人才培养体系	59

3.2 课程建设质量	60
3.2.1 对接岗位需求，科学设置课程体系	60
3.2.2 对接职业标准，加强课程内涵建设	62
3.2.3 融入专业特色，推进课程思政建设	64
3.3 教学方法改革	65
3.4 教材建设质量	66
3.5 数字化教学资源建设	68
3.5.1 完善线上资源建设，丰富教学资源库	68
3.5.2 创建数字仿真环境，提升实践教学效果	69
3.6 师资队伍建设	70
3.6.1 优化师资队伍结构	70
3.6.2 强化师德师风建设	71
3.6.3 提升教师业务能力	72
3.7 校企双元育人	73
3.7.1 依托皖江职教集团，校企共建产业学院	73
3.7.2 以产业学院为抓手，构建三级管理体制	75
3.7.3 以学徒培养为目标，形成协同育人机制	76
4. 国际合作质量	79
4.1 拓展国际合作项目	80
4.2 开展国际线上交流	80
5. 服务贡献质量	82
5.1 服务行业企业	82
5.2 服务地方发展	84
5.3 服务乡村振兴	85
5.4 服务地方社区	87
5.5 具有本校特色的服务	88
5.5.1 面向社会开放体育场馆	88
5.5.2 大力发展志愿服务事业	88
5.5.3 积极开展征兵宣传动员	89
6. 政策落实质量	91
6.1 国家政策落实	91
6.1.1 深入学习二十大精神	91
6.1.2 学习贯彻新职业教育法	92
6.1.3 落实提质培优行动计划	93

6.2 地方政策落实	94
6.2.1 服务支撑“三地一区”建设	94
6.2.2 建设地方技能型高水平大学	95
6.3 学校治理	96
6.3.1 建立健全规章制度，构建内部治理新体系	96
6.3.2 加快基础设施建设，进一步拓展办学空间	96
6.3.3 落实“三防”建设，综合治理治安环境	97
6.4 质量保证体系建设	98
6.5 经费投入	99
7. 面临挑战	100
挑战 1：民办学校资金投入有压力	100
挑战 2：青年教师中缺乏领军人才	100
挑战 3：“1+X”证书覆盖面不够广	100
附件	101
表 1 记分卡	101
表 2 满意度调查表	102
表 3 教学资源表	103
表 4 国际影响表	104
表 5 服务贡献表	105
表 6 落实政策表	106

案例目录

案例 1 “喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”五四主题团日活动	14
案例 2 “六化育人”入选教育部“一校一品”职教特色品牌	16
案例 3 安徽扬子职业技术学院第十一次学生代表大会	17
案例 4 校团委组织召开新学期学生组织工作会议	22
案例 5 安徽扬子职业技术学院为全校大一新生发放疫情补贴	27
案例 6 扬帆追梦“职”向未来——举办 2023 届毕业生校园双选会	29
案例 7 学校举办大学生创新创业能力提升系列培训活动	44
案例 8 “一院一赛”机械工程学院职业技能大赛再创佳绩	45
案例 9 皖江职教集团一届二次会议顺利召开	74
案例 10 扬子职业技术学院举办现代学徒制集中签约仪式	79
案例 11 面向企业一线职工开展职业技能培训及考试鉴定	83

案例 12 服务乡村振兴，承接农村建筑工匠培训活动.....	86
案例 13 安徽扬子职业技术学院普通话水平测试站正式揭牌.....	89
案例 14 举办“深入学习贯彻党的二十大精神 加快建设高质量教育体系”报告会.....	92

表目录

表 1.4-1 在校生生源结构.....	11
表 1.4-2 在校生入学时间结构.....	11
表 1.4-3 22 届招生路径.....	12
表 1.4-4 22 届新生专业分布表.....	12
表 1.2-1 省级课程思政示范课程建设项目.....	15
表 2.3-1 在校学生社团一览表.....	21
表 2.3-11 各类奖助学金发放统计表.....	27
表 2.4-1 2021 届毕业生各专业人数.....	30
表 2.4-2 2022 届毕业生就业率.....	32
表 2.4-3 2021 届毕业生各专业就业率统计表.....	34
表 2.4-4 用人单位对毕业生各项素质评价表.....	39
表 3.1-1 专业设置情况一览表.....	47
表 3.1-2 专业群构成一览表.....	50
表 3.1-3 校内实训基地一览表.....	53
表 3.2-1 精品课程立项建设情况.....	63
表 6.1-1 提质培优行动计划任务一览表.....	93
表 6.5-1 学校 2022 年度办学经费主要支出项目一览表.....	99

图目录

图 1.4-1 在校生生源结构图.....	11
图 2.1-1 党支部书记、党务工作者培训会.....	13
图 2.2-1 入选 2021 职业院校校园文化“一校一品”学校.....	16
图 2.3-1 安徽省市场监管部门抽检餐具.....	17
图 2.3-2 学院第十一次学生代表大会.....	18
图 2.3-3 新生入学军训.....	19
图 2.3-4 后勤商户防疫、食品安全安全检查.....	19
图 2.3-5 大学生校园文明监督岗日常值班.....	20

图 2.3-6 在校学生社团分类统计表.....	22
图 2.3-6 学生组织例会、布置学生活动.....	23
图 2.3-7 新学年学生组织招新招聘活动.....	23
图 2.3-8 校篮球社组织“校园篮球争霸赛”.....	24
图 2.3-9 “永远跟党走，奋进新征程”——汽车工程学院 2022 迎新晚会.....	24
图 2.3-10 “筑梦青春，守望未来”——大健康学院 2022 迎新晚会.....	25
图 2.3-11 “送温暖，献爱心”——安徽扬子职业技术学院社会助学活动.....	28
图 2.4-1 学校就业合作与就业服务.....	29
图 2.4-2 安徽扬子职业技术学院毕业生秋季双选会.....	29
图 2.4-1 2022 届毕业生各专业人数.....	31
图 2.4-2 安徽扬子职业技术学院毕业生春季招聘会.....	32
图 2.4-3 2022 届毕业生就业情况.....	33
图 2.4-4 2022 届各学院就业率.....	33
图 2.4-5 2022 届毕业生总体情况.....	35
图 2.4-6 2022 届毕业生月收入区间分布.....	36
图 2.4-7 毕业生专业对口度.....	36
图 2.4-8 毕业生工作满意度分析.....	37
图 2.4-9 2022 届毕业生对母校总体满意度.....	38
图 2.4-10 就业发展趋势与工作方向.....	38
图 2.4-12 近三年毕业生年终就业率.....	39
图 2.4-13 2020-2022 届毕业生去向变化趋势.....	40
图 2.4-14 近三年毕业生就业地流向趋势变化.....	41
图 2.4-15 2020-2022 届毕业生就业质量变化趋势.....	41
图 2.5-1 创业模拟培训新基地建设.....	43
图 2.6-1 安徽省大学生金相技能大赛.....	46
图 2.6-2 全国大学生金相技能大赛.....	46
图 3.1-1 专业匹配区域产业分布占比.....	49
图 3.1-4 智能制造校内实训基地.....	51
图 3.1-6 3D 打印产业学院校内实训室.....	52
图 3.1-7 四种关键能力培养.....	59
图 3.2-1 课程类型占比分析图.....	60
图 3.2-2 课程属性占比分析图.....	61
图 3.2-3 课程性质占比分析图.....	61
图 3.2-4 理论与实践课占比分析图.....	62
图 3.2-5 五维素质培养活动.....	65
图 3.3-1 学生各类职业资格/技能证书.....	66

图 3.4-1 就业指导与创业教育校本教材.....	67
图 3.4-2 公共基础课校本教材.....	67
图 3.4-3 专业（技能）课校本教材.....	68
图 3.5-1 开展数字化智慧课堂教学.....	69
图 3.6-1 师资人才引进招聘会.....	70
图 3.6-2 师德师风建设学习报告会.....	71
图 3.6-3 教师外出参加国培学习班.....	72
图 3.7-1 宏景智能网联汽车产业学院.....	73
图 3.7-2 皖江职教集团一届二次会与顺利召开.....	74
图 3.7-3 依托皖江职教集团建设产业学院.....	75
图 3.7-4 现代学徒制开班开课仪式.....	76
图 3.7-5 现代产业导师聘任仪式.....	77
图 3.7-4 现代学徒制班级上课.....	78
图 3.7-5 现代学徒制集中签约仪式.....	79
图 4.1-1 松柏介护国际合作签约.....	80
图 4.1-2 与泰国格乐大学师生线上交流会.....	81
图 4.1-3 与泰国清莱皇家大学线上交流会.....	81
图 5.1-1 “送教上门”服务企业活动.....	82
图 5.1-2 电工职业技能考试鉴定.....	83
图 5.2-1 毕业生就业省份分布情况.....	84
图 5.2-2 毕业生省内就业地区分布情况.....	84
图 5.3-1 芜湖市乡村振兴示范青创项目颁奖及授旗仪式.....	85
图 5.3-2 第二期农村建筑工匠培训会.....	86
图 5.4-1 给志愿服务学生的一封表扬信.....	87
图 5.5-1 学雷锋志愿服务“十大”行动.....	88
图 5.5-2 普通话测试站揭牌仪式.....	89
图 5.5-3 2022 年秋季新兵入伍欢送会.....	90
图 6.1-1 党的二十大精神宣讲报告会.....	91
图 6.1-2 国家教育咨询委员会秘书长张力作辅导报告.....	92
图 6.3-1 东校区项目建设开工仪式.....	96
图 6.3-2 电信网络新型违法犯罪法律知识讲座.....	97

前 言

本报告主要数据来源于教育部高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理系统以及各二级单位提交的案例和材料等。

“2022 年数据采集平台”采集时间为 2021 年 9 月 1 日至 2022 年 8 月 31 日。其中，财务数据采用财政部确定的会计年度的财务决算数据即 2022 年度数据。

本报告立足于向学生、家长、雇主及关切我院的社会各界人士简要汇报人才培养目标的实现及年度人才培养工作情况，详情可进一步关注我院的官网或官微。

学院官网：[安徽扬子职业技术学院 \(ahyzxy.cn\)](http://ahyzxy.cn)

学院官微：安徽扬子职业技术学院

1 学校概况

1.1 学校简介

学校成立于 2011 年 4 月，是由安徽巨华科教集团投资举办的一所非营利性民办高职院校。学校位于安徽省芜湖市，校园占地面积 909 亩，校舍建筑面积 20 余万平米。全日制在校学生 8183 人（截至 2022 年 8 月 31 日），专任教师 460 人。

学校现有 9 个二级学院，开设 30 个高职专业、6 大专业群。专业（群）设置与区域和地方重点产业高度契合，形成了以装备制造、电子信息、财经商贸、交通运输等大类专业为主，其他类专业协调发展的专业布局。建立了专业动态调整机制，结合区域和地方产业发展状况，做到“3 年一大调，1 年一微调”，保证了学校专业（群）结构总体的科学性与合理性。学校坚持以服务地方发展为宗旨，紧紧围绕安徽经济社会发展需求，围绕芜湖市经济转型、产业升级对高素质技术技能人才的需求，深度实施产教融合、校企合作，先后获批“安徽省校企合作示范学校”“安徽省第二批校企合作示范基地”“安徽省校企合作实践教育基地”“安徽省校企合作示范实训中心”及教育部“一校一品”校园文化示范基地等。2019 年-2022 年连续两届荣获“安徽省教学成果特等奖”，办学水平受到社会高度肯定。

表 1.1-1 基本办学条件情况一览

序号	指标	单位	2021 年	2022 年
1	校园占地面积	m ²	413756	606028.
2	校舍建筑面积	m ²	162565.64	208303.40
3	生均教学行政用房面积	m ² /人	16.90	17.5
4	在校生总数	人	6422	8183
5	专任教师数		376	460
6	硕士以上学位专任教师比例	%	28.99	50.22
7	高级专业技术职务专任教师比例	%	24.20	30
8	生师比	—	17.11	15.86
9	生均教学科研仪器设备值	元/生	12834	10387.56

1.2 办学定位

以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，坚持党的教育方针和社会主义办学方向，全面落实立德树人根本任务。坚持立足芜湖，面向安徽和长三角地区，以服务地经济社会方发展为宗旨，秉承“厚德、博学、弘毅、敦行”的校训，围绕成为一所以工科类专业为主，经、管、艺、教、医等多专业协调发展，在省内具有一定知名度和美誉度的职业高等院校的办学目标，坚持以提高质量为核心的内涵式发展战略，坚持非营利办学方向，以促进就业和适应社会需求为导向，聚精会神抓办学，一心一意谋发展，持续深化产教融合、校企合作，不断推进教育教学改革，构建校企协同育人、注重学生全面发展的人才培养体系，形成了独特的“六化、五维、一专、四能”育人模式，着力培养适应区域经济发展与产业升级需要，理论知识与实践能力并重，具有专业精神、职业精神和工匠精神，德智体美劳全面发展的技术技能人才，为地方经济社会发展提供有力人才支持和技术支撑，为国家及区域经济社会发展提供人才智力支持。

1.3 办学成果

近两届获得安徽省教学成果特等奖 2 项、二等奖 2 项，获批“安徽省第二批校企合作示范基地”、“安徽省第二批校企合作示范学校”、教育部“一校一品”文化校园，2020 年入选安徽省高等职业教育质量年度报告 A 档院校，2021 年立项建设“安徽省地方技能型高水平大学建设单位”。本科建设项目先后被列入长三角 G60 科创走廊签约项目、2021 年安徽省重点工程、2021 年芜湖市政府工作报告及《芜湖市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》。

1.4 发展规模

1.4.1 在校生规模

截至 2022 年 8 月 31 日，全日制在校生 8183 人，其中，高中起点 3183 人，三校生 3496，高职“3+2”学生 177 人，社招 1352 人。

表 1.4-1 在校生生源结构

生源类型	人数（人）	百分比（%）
高中生	3158	38.59
三校生	3496	42.72
五年制高职（后两年）	177	2.17
社招	1352	16.52

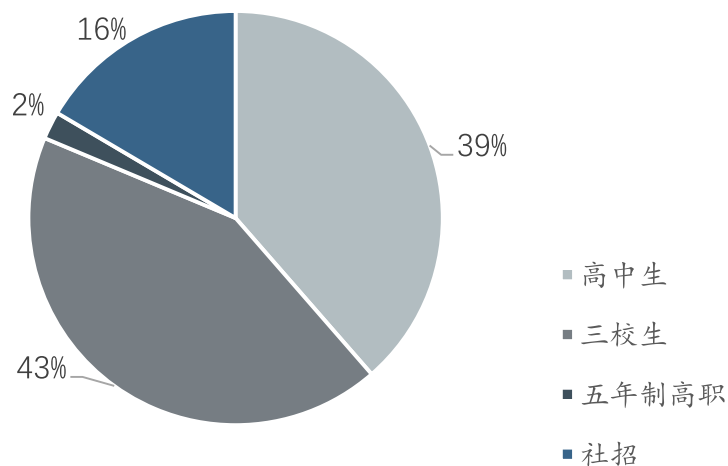


图 1.4-1 在校生生源结构图

表 1.4-2 在校生入学时间结构

入学时间	人数（人）	百分比（%）
2019-09	1922	23.48
2020-09	3097	37.85
2021-09	3164	38.67

1.4.2 招生规模

2022 年，学校 30 个专业共录取 3506 人，其中分类招生数 2197 人，高考招生数 1099 人，中高职贯通招生 210 人。

表 1.4-3 22 届招生路径

招生路径	人数（人）	百分比（%）
分类招生	2197	62.66
高考招生	1099	31.35
中高职贯通招生	210	5.99

表 1.4-4 22 届新生专业分布表

学院	专业	人数	百分比
经济管理学院	大数据与财务管理	68	1.94%
	大数据与会计	120	3.42%
	电子商务	106	3.02%
	市场营销	37	1.06%
	物流管理	37	1.06%
	工程造价	170	4.85%
信息工程学院	大数据技术	52	1.48%
	计算机网络技术	157	4.48%
	计算机应用技术	301	8.59%
	软件技术	71	2.03%
汽车工程学院	物联网应用技术	51	1.45%
	新能源汽车技术	341	9.73%
	汽车制造与试验技术	108	3.08%
学前教育学院	学前教育	416	11.87%
电气工程学院	电气自动化技术	108	3.08%
	工业机器人技术	29	0.83%
	机电一体化技术	185	5.28%
大健康学院	无人及应用技术	56	1.60%
	护理	320	9.13%
	空中乘务	110	3.14%
航空旅游学院	旅游管理	38	1.08%
	高速铁路客运服务	80	2.28%
	城市轨道交通应用技术	119	3.39%
机械工程学院	机械制造及自动化	50	1.43%
	机械装备制造技术	42	1.20%
	数控技术	93	2.65%
	动漫制作技术	73	2.08%
艺术学院	数字媒体艺术设计	65	1.85%
	艺术设计	103	2.94%
合计		3506	100%

2. 学生发展质量

2.1 党建引领

2.1.1 全面坚持党的领导，推进“党建+”工程

学校围绕新时代“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本问题，坚持为党育人、为国育才、为民办学，学习贯彻党的二十大精神，大力开展“党建+”工程，全面加强和改进党的建设，推动党的建设与学校事业发展深度融合，把做好党建工作与人才培养、教学科研、管理服务、队伍建设等改革发展稳定任务一体推进，以高质量党建引领推动学校事业高质量发展。选优配强院（部）领导班子，推进组织员队伍建设。积极推进新时代高校党建示范创建和质量创优，持续提升“双带头人”教师党支部书记能力。基层组织制度执行到位，党内组织生活经常、认真、严肃。基层党组织教育、管理、监督党员和组织、宣传、凝聚、服务群众工作扎实有力，基层党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用充分彰显。



图 2.1-1 党支部书记、党务工作者培训会

2.1.2 开展专题思政教育，筑牢大学生思想防线

学校以立德树人为根本任务，牢牢把握党对学院思想政治工作的领导，以“培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”为核心，将思想政治教育贯穿于人才培养全过程，扎实推进“三全育人”，建立健全“不忘初心、牢记使命”主题教育长效机制。以“共抗疫情、爱国力行”为主题，以党的二十大召开为契机，开展专项主题教育，引导大学生筑牢理想信念、厚植爱国情怀、强化责任担当、积极主动作为，将思想统一到党中央关于疫情防控的重大决策部署上来，将力量凝聚到理性爱国、学习强国、科研报国、同心抗疫的伟大实践中来，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力展现青年学子的精神风貌和责任担当。

案例1 “喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”五四主题团日活动

为深入学习贯彻习近平总书记在庆祝中国共产主义青年团成立 100 周年大会上的重要讲话精神，进一步引领广大团员青年立大志、明大德、成大才、担大任，实现人生价值，2022 年 5 月 13 日上午，校团委组织学生参加了芜湖市五四主题团日活动。芜湖市委书记单向前向受表彰的青年代表表示热烈祝贺，向广大共青团员致以诚挚问候，希望大家认真学习领会习近平总书记重要讲话精神，做到内化于心、外化于行，牢记习近平总书记殷殷嘱托，争做理想远大、信念坚定的模范，矢志不渝听党话、跟党走，将个人成长、进步融入到芜湖改革发展大潮中，在激扬青春、奉献社会的进程中实现人生价值。要争做刻苦学习、锐意创新的模范，自觉增强学习的紧迫感，爱读书、读好书、善读书，做到知行合一，始终走在创新创业创造的最前列。要争做敢于斗争、善于斗争的模范，增强斗争勇气魄力，强化责任担当，在攻坚克难中练就干事创业的“硬本领”“真功夫”。要争做艰苦奋斗、无私奉献的模范，积极投身产业发展、人民城市建设、乡村振兴等一线，让青春在芜湖绽放最炫丽的光彩。要争做崇德向善、严守纪律的模范，扣好人生“第一粒扣子”，自觉践行社会主义核心价值观，努力展现新时代芜湖青年朝气蓬勃、昂扬向上的精神风貌。为芜湖加快打造省域副中心、建设人民城市贡献青春力量，在谱写全面建设社会主义现代化国家的芜湖篇章中续写青春荣光。



图 1.1-2 五四主题团日活动

2.2 立德树人

2.2.1 建设马克思主义学院，引领课程思政工作。

加强课程思政改革，构建全员、全程、全课程育人格局，加强顶层设计，与芜湖市市委党校的合作共建马克思主义学院，大力发挥马克思主义学院在全校思政课程和课程思政中的引领作用，成为学校思想政治教育高地。致力于课程思政的统筹规划和课程开发，助力挖掘蕴含于专业课程中的显性及隐性的思想政治教育资源，实现思政内容与专业学科知识有机统一，在讲授知识的同时实现价值引领，丰富教学内容，让学科内容更具深度。创新教学方法让课堂氛围更有温度，提升教学效果让思政教育更有力度，达到“课程育人”的目标。

项目类别	级别	项目名称	立项文号	负责人
课程思政示范课程	省级	学前儿童发展心理学	皖教秘高[2022]68	许会明
课程思政示范课程	省级	3D Max	皖教秘高[2022]68	李艳路
课程思政示范课程	省级	大学体育	皖教秘高〔2020〕155	叶彦汝
课程思政示范课程	省级	包装设计	皖教秘高〔2020〕155	刘雅文

表 1.2-1 省级课程思政示范课程建设项目

2.2.2 以“六化”理念为指导，强化“五维”德育素养

学校坚持“立德树人、德育为先、全面发展”的方针，以促进高素质技术技能人才终身成长、可持续发展为出发点，以先进党组织建设为引领，创新德育工作，深化校企协同育人，培养关键能力，形成了“六化”育人理念；实施了以全面提升学生思想政治素养、品德素养、健康素养、安全素养、法治素养的“五维”德育素养工程；在加强专业知识与技术技能培养的过程中，强化学生认知能力、合作能力、职业能力、创新能力在内的“四种关键能力”培养，构建出“六化、五维、一专、四能”的全方位育人模式。

案例2 “六化育人”入选教育部“一校一品”职教特色品牌

2022年1月4日，教育部职业院校文化素质教育指导委员会公布了2021年职业院校校园文化建设“一校一品”学校名单，全国共36所职业院校获评，安徽扬子职业技术学院“六化育人”成功入选。学校确立了“德育化、知识化、技能化、职业化、社会化、终身化”的“六化”育人理念。从制度、操作、考核层面系统化、一体化设计人才培养，科学设计课程体系，公共课开设、专业课融入“五维”德育素养（思政、道德、健康、安全、法治素养）。将“四种关键能力”（学习能力、社交能力、创新能力、职业能力）融入课程内容及考核评价之中，以高职诊改为契机，邀请行业企业专家共同制定“六化、五维、一专四能”的学生全面发展评价标准，从素质、知识、能力等方面确定标准内容，培养与产业、社会发展相适应的高素质技术技能人才。



学校名称	品牌名称
安徽城市管理职业学院	茶文化
安徽扬子职业技术学院	“六化”育人文化
包头职业技术学院	兵工文化
沧州医学高等专科学校	红十字文化
福建三明林业学校	森林文化
广西商业技师学院	薪火文化
广西职业技术学院	“思茗”文化

图 2.2-1 入选 2021 职业院校校园文化“一校一品”学校

2.3 在校体验

2.3.1 学生满意度水平

根据中国教育科学研究院实施的第三轮全国高等教育满意度调查，学校 135 名学生作为调查样本参与了此项调查。89.63%的学生对学校的思政教育课程给予了“好”或“非常好”的评价；96.30%的学生认为学校开设的课程内容能够充分反映行业发展的新知识、技术、工艺、方法；93.33%的学生认为学校的心理健康教育开展的比较好；96.30%的学生对学校的就业指导给予高度评价；95.56%的学生对学校的后勤管理工作比较满意；94.07%的学生对在大学里获得的成长感到满意。



图 2.3-1 安徽省市场监管部门抽检餐具

案例 3 安徽扬子职业技术学院第十一次学生代表大会

2022 年 9 月 23 日，安徽扬子职业技术学院第十一次学生代表大会在报告厅召开。学校党委书记刘勇出席，学生处等相关部门负责人参加。团委老师吴思远主持阶段会议。

23 日下午召开开幕式及正式会议。会议在雄壮的《中华人民共和国国歌》声中会议拉开帷幕，刘书记致开幕词。他代表学院党委对大会召开表示热烈祝贺。他指出，这次大会的召开是在学院进一步深化学生会改革关键时期召开的一次重要大会，是一次民

主团结、求实奋进的大会，是学校青年学生政治生活中的一件大事，是齐心协力开创学校学生工作新局面的一次动员会，对学校工作起着很大的推动作用。他希望广大代表切实履行职责，对学院各项事业积极建言献策，圆满完成大会的各项任务。他坚信，在校团委的悉心帮助和指导下，在有关部门的大力支持下，经过全体大会代表的共同努力，一定能圆满的完成大会的各项任务，把这次大会开成一次民主，团结，振奋，进取的大会，开成一次团结带领全校青年学生满怀信心在新世纪里奋勇前进的大会。

随后，校学生代表做了年度工作报告。报告中总结了我院学生组织工作的成绩和经验，提出了学生组织今后一年的主要任务，进一步明晰了发展方向和工作思路。报告中说到“国家的希望在青年，民族的未来在青年”，激励全校青年学生奋发学习、开拓创新，鼓励我们坚定理想信念、勇担历史使命，紧跟时代、继续前进，成为新时代的先锋力量。

团委老师吴思远宣读《安徽扬子职业技术学院学生组织管理办法》文件精神，表达和维护了学生的正当权益，规范了学生组织的管理，对学生会组织的政治性、服务性和先进性进行全面深化，立体地呈现了学生组织的基本任务及学生代表大会的职权。章程规定，学生组织要充分发挥联系同学的桥梁和纽带作用，代表学生参与学校教育和事务管理，在维护国家和全国人民整体利益的同时，依法依章程表达和维护同学的合法权益。



图 2.3-2 学院第十一次学生代表大会



图 2.3-3 新生入学军训

2.3.2 管理服务水平

学院高度重视教学管理、学生工作、后勤服务等影响学生在校体验的管理与服务水平的提升，始终坚持“以学生为中心”宗旨，围绕一切从学生出发，不断改进工作方式方法，提升服务意识与管理水平，加强机构设置和制度建设，不断提升管理绩效。健全校园文明监督岗制度、楼层长章制度、安全管理员制度、学生信息员制度，以促进学生自我管理、自我服务、自我教育、自我监督为重点，以营造良好校风、学风为目标，促进学生良好行为习惯养成。

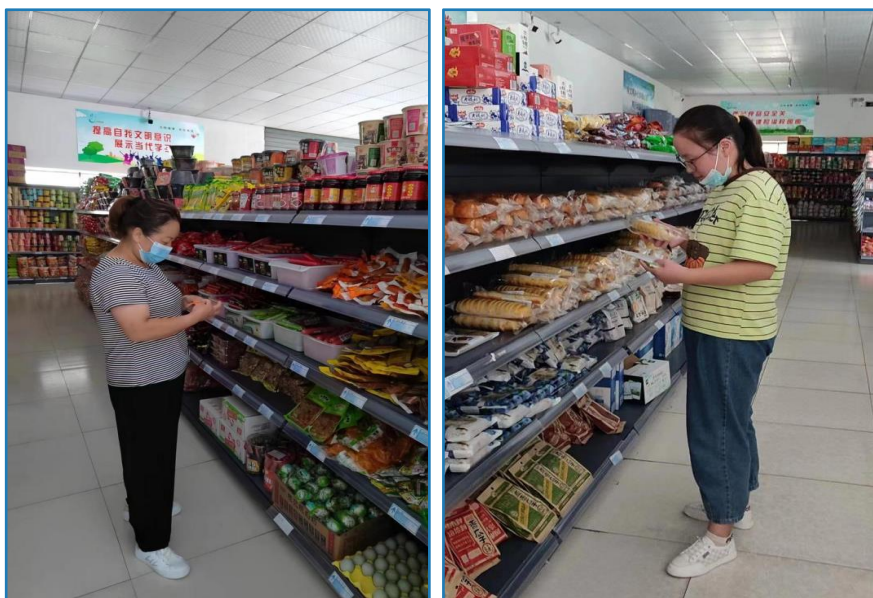


图 2.3-4 后勤商户防疫、食品安全安全检查



图 2.3-5 大学生校园文明监督岗日常值班

2.3.3 社团文体活动

学校现有体育、文艺、学术、文学等四大类学生社团 25 个，参与活动的学生达到在校生人数的 1/5。

学生社团是高校校园文化活动的有效载体，是高校第二课堂的重要组成部分。参与学生社团，是丰富校园文化生活，扩大求知领域，培养兴趣爱好，丰富内心世界的重要方式，也是大学生全面发展的一个重要途径。校社团联合会是校团委直接指导下的校级学生组织，倡导“管理即服务”的理念，始终围绕学校工作大局和团委中心工作发展，坚持“立足社会实践，服务广大学生”的方针，着力于打造培养学生特长以及爱好寓教于乐的成长平台，丰富校园文化生活，扩大求知领域，培养兴趣爱好，丰富内心世界，营造一个活力、激情、奋进的校园文化氛围。

建校以来，学校一直秉承创新发展理念，在探索中求发展，积极适应时代发展需求、学校高标优质建设需求、学生成长进步需求，改革创新，锐意进取，形成了特色教育管理模式，有力地促进了学校制度化、规范化、正规化建设发展。本学年，学校继续坚持特色传承，在传承中创新，在创

新中坚守，逐渐形成了学校独特的教育管理模式。

学生社团是大学第二课堂”。社团活动不仅能引导学生树立正确的价值观，还能促进人际交往，提高创新能力和竞争协作意识，促进身心健康发展。学生社团成为校园文化生活重要组成部分，成为校园活动的主力军。社团为学生活动搭建舞台，让同学们有更充分的能力成长和发展空间。

表 2.3-1 在校学生社团一览表

社团代码	社团名称	社团类别	登记日期 (年月)	成员数
YZSL 001	追风轮滑社	体育类	2011-10	17
YZSL 002	计算机协会	学术类	2012-09	15
YZSL 003	羽毛球社	体育类	2013-05	41
YZSL 004	跆拳道社	体育类	2013-09	19
YZSL 005	墨韵书画社	学术类	2014-06	22
YZSL 006	江淮义警	学术类	2020-11	40
YZSL 007	话剧表演社	文艺类	2014-09	22
YZSL 009	社交礼仪社	文艺类	2014-09	2
YZSL 010	武术协会	体育类	2015-09	23
YZSL 011	足球社	体育类	2014-09	18
YZSL 012	乒乓球社	体育类	2014-12	25
YZSL 013	摄影爱好者协会	学术类	2015-05	68
YZSL 017	篮球社	体育类	2015-05	12
YZSL 018	电子竞技社	学术类	2015-05	14
YZSL 019	棋艺社团	体育类	2015-05	22
YZSL 020	雨墨飞觞文学社	文学类	2015-06	30
YZSL 021	悦音社团	文艺类	2015-08	30
YZSL 022	健身社	体育类	2015-09	30

YZSL 023	演讲与口才协会	文学类	2016-08	40
YZSL 024	漫物语动漫社	文艺类	2018-05	60
YZSL 025	惊鸿汉服社	文艺类	2018-12	34
YZSL 027	燥动滑板社	体育类	2022-06	2
YZSL 028	大学生学习社	学术类	2021-10	6
YZSL 029	排球社	体育类	2020-10	15
YZSL 030	桌游社	学术类	2020-10	15

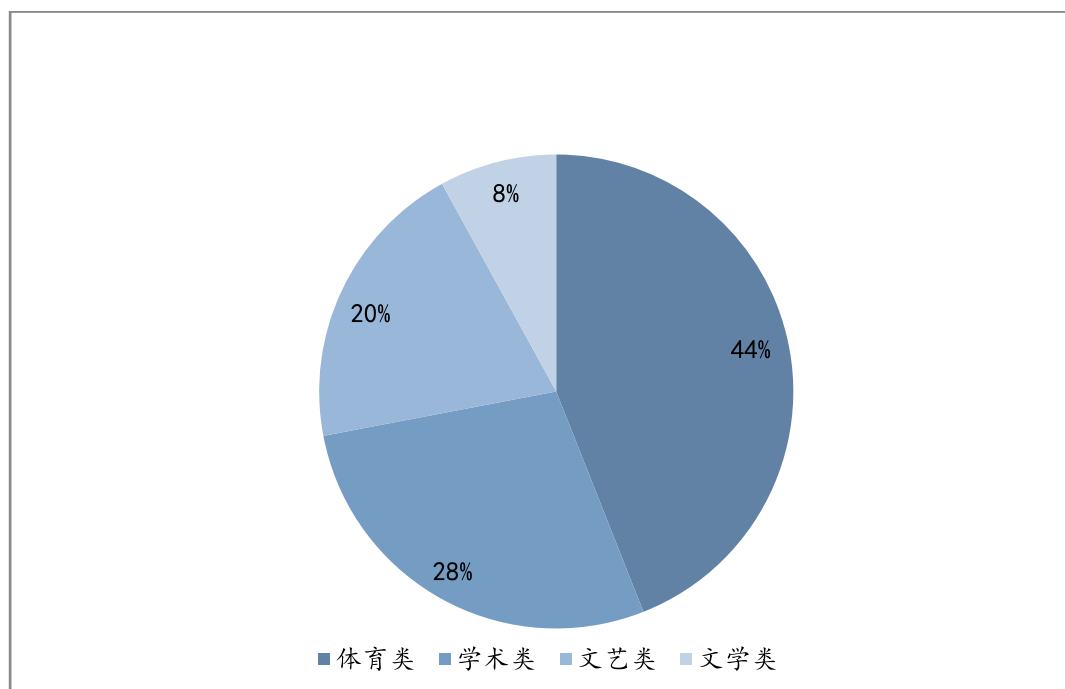


图 2.3-6 在校学生社团分类统计表

案例 4 校团委组织召开新学期学生组织工作会议

2022 年 2 月 22 日，校团委组织召开了学生组织工作会议。校团委负责人、团学活动指导教师、校团委及学生社团负责人参加了会议。会议传达了芜湖市共青团中央和学校党委对学生社团建设和管理的指示精神，对学校学生社团发展提出了三点要求：一是学生社团建设和发展必须坚持党的领导，明确学生社团的自身性质和发展定位；二是各学生社团要对标主责主业，回归社团本业，严格按照社团章程开展活动；三是积极推进学生社团改革，落实《高校共青团改革方案》的要求，实现规范化建设和活力提升，更

好地让广大同学受益。今后，校团委将进一步围绕“激发学生社团发展活力”“规范社团年审登记制度”“完善社团指导教师制度”等方面更好地助力学校学生社团发展。会议要求，大学生社团联合会要切实发挥指导、服务、联系社团的作用，改进工作作风、提升工作效率，增强服务质量，善于攻坚克难，为学生社团建设发展保驾护航；要进一步加强学生社团骨干队伍建设，做好培训交流和经验分享，发挥示范带动作用。

会议召开前后，校团委还分别与各学院主管学生工作分团委书记、学校各部门辖属学生社团指导教师进行了交流，对学生社团的建设和发展提出了要求。校团委还组织了与学生社团面对面等系列活动，开展各类学生社团的舆情收集及思想调研，为开好会议做了认真准备。此次专题会议为各学生社团的组织建设和活动开展指明了方向，激发了学生社团发展活力，为打造健康高雅的社团精品项目，更好地满足广大同学的社团文化需求提供了有效的帮助。



图 2.3-6 学生组织例会、布置学生活动



图 2.3-7 新学年学生组织招新招聘活动



图 2.3-8 校篮球社组织“校园篮球争霸赛”



图 2.3-9 “永远跟党走，奋进新征程”——汽车工程学院 2022 迎新晚会



图 2.3-10 “筑梦青春，守望未来”——大健康学院 2022 迎新晚会

2.3.4 学生资助体系完善

学校高度重视学生资助工作，坚决落实党和国家各项资助政策，不断完善以“奖、助、贷、勤、减、免”为主的学生资助工作体系。目前已形成以国家奖学金、励志奖学金、助学金，学校学业优胜奖、优秀学生奖、特别奖项，学校助学、特别资助、社会助学、助学贷款、结对帮扶补贴等国家、市、校为主体的多层次、多形式资助渠道。围绕受助学生的发展需求，着力推进人性化、个性化资助，不断提升工作实效。加强对受助学生的感恩、励志教育，推进“扶困”与“扶志”深度结合，注重受助学生成功体验。确保家庭经济困难学生资助全覆盖。

一是加强资助政策宣传。在每年的招生简章上即详细介绍学院奖学、助学体系，新生进校后再次通过学生资助宣传系列活动、新生入学教育、资助政策专题宣讲等活动，加强国家、省市、学院各项资助政策的宣传，确保“奖、助、贷、勤、减、免”等各项资助政策准确、及时传递至学生中。

二是规范奖助申报程序。依托国家、省市资助系统信息数据基础，主动了解摸排家庭经济困难学生群体，建立相应的数据库。以精准资助为导向，以规范管理为手段，做到程序严格审核、数据准确无误、资金及时发放，在确保每个环节公平、公正、公开的基础上，坚决做到不遗漏每一位需要帮助的困难学生。

三是发挥资助育人功能。学院积极构建物质帮助、道德浸润、精神激励有效融合的资助育人长效机制，突出资助育人核心，深化资助工作内涵。以诚信教育、感恩教育、励志成才教育作为资助育人的核心，通过集中表彰励志成才先进、学生资助“百千万”走访座谈会等活动进行精神激励和道德浸润。

表 2.3-11 各类奖助学金发放统计表

项目名称	项目子类	奖助范围	奖助人 数	奖助金额 (万元)
减免学杂费	减免学杂费	在校家庭困难学生	51	8.461
助学贷款	生源地贷款	在校申请贷款全体学生	1036	853.22
助学金	企业助学金	在校家庭困难学生	83	4.47
助学金	国家助学金	在校家庭困难学生	1666	274.89
勤工俭学	勤工俭学	在校家庭困难学生	513	23.9035
困难补助	特困补助	在校家庭特别困难学生	371	15.0371
奖学金	国家奖学金	各学院综测排名领先表现 突出学生	7	5.6
奖学金	国家励志奖学金	各班级家庭贫困表现突出 学生	213	106.5

案例 5 安徽扬子职业技术学院为全校大一新生发放疫情补贴

为全面贯彻落实习近平总书记关于疫情防控工作的重要指示精神，根据教育部、财政部下发的《关于做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控期间学生资助工作的通知》精神，学校领导高度重视、时刻牵挂每一位学生的身心健康，结合贫困生认定结果，全面摸底排查掌握贫困生在疫情期间的家庭经济状况，及时启动疫情临时困难救助机制，有针对性地帮助受疫情影响的家庭经济困难学生缓解经济压力，顺利渡过难关。为此，学校为大一新生发放疫情补贴，每人补贴 1000 元，发放资助总金额达 165.84 万元。除此之外，学校还为贫困学生提供平价水果、平价餐，让学生真真切切地感受到学校对他们的关爱。

学生资助工作是一项惠民心、暖民心工程，多年来学校不断探索“隐性资助”工作模式，将“低调而温馨”的关怀传递给每一位贫困学生，让资助工作真正温暖到家庭经

济困难学生。目前，学校已建立了“奖、助、贷、补、减”等全方位资助体系，努力实现应助尽助，及时把党和国家的温暖送到每一位贫困学生手中。



图 2.3-11 “送温暖，献爱心”——安徽扬子职业技术学院社会助学活动

2.4 就业质量

学校高度重视毕业生就业工作，明确校、院两级就业工作“一把手”负责制，采用“校企合作、订单培养”的培养模式，对合格毕业生 100%推荐就业，不断提升人才培养质量和服务区域经济发展的能力。依托职教集团、校企合作单位，在上海、北京、南京、苏州、无锡、杭州、广州、深圳等地逐步建立就业服务站，与合作企业签定毕业生实习、就业协议，力求给合格毕业生找一份能发展的好工作。“三年扬子，终身扬子”，针对历届毕业生开展长期跟踪调查与服务，对学生终身发展给予尽可能的帮助。

全校上下认真贯彻落实全国高校毕业生就业第二次工作会议精神，落实就业工作目标责任制，加大毕业生实习就业跟踪调研，建立实习就业状况反馈机制，建立精准就业服务体，增强就业教育教学质量提升。坚持“请进来”和“走出去”相结合，定期组织就业指导专家进校园答疑解惑，为同学们就业创业指明方向。同时，校长、书记等领导带队走访企业，及时了解

毕业生就业现状，为校企深度合作奠定了坚实的基础，也为学生的就业提供了指导服务，毕业生就业率保持较高水平的同时就业质量稳步提升。



图 2.4-1 学校就业合作与就业服务

案例 6 扬帆追梦“职”向未来——举办 2023 届毕业生校园双选会

为贯彻落实党和国家“六保”“六稳”决策部署及安徽省毕业生就业工作相关要求，切实做好毕业生就业服务工作，2021 年 10 月 28 日上午，学校举办 2022 届毕业生秋季双选会，共邀请百余家省内外用人单位，提供就业岗位 5000 余个，涉及金融、外贸、房产、食品、建筑、餐饮、医药卫生、智能装备等诸多行业，吸引了 2000 余名在校生前来参会，党委书记胡腊香、校长徐建平、党委副书记刘勇、副校长刘胡兵等人亲临现场，参与双选会的指导服务工作。此次双选会为企业和我院毕业生搭建了精准供需平台，更好地拓宽了毕业生的就业渠道，更好地实现人才培养与企业人才需求的“无缝对接”，在全校范围内营造了积极的就业氛围，为毕业生高效、高质量就业提供了有力保障。



图 2.4-2 校领导亲临现场指导毕业生校园双选会

2.4.1 毕业生情况

安徽扬子职业技术学院 2022 届共有 1922 名高职专科毕业生,分布 8 个二级学院, 24 个专业, 具体学院与专业人数如表 1 所示:

表 2.4-1 2021 届毕业生各专业人数

院系名称	专业名称	毕业生人数
电气工程学院	电气自动化技术	42
	工业机器人技术	34
	机电一体化技术	91
	社会扩招机电一体化	38
	汇总	205
航空旅游学院	高速铁路客运乘务	152
	旅游管理	44
	空中乘务	38
	汇总	234
机械工程学院	机械装备制造技术	34
	数控技术	24
	汇总	58
经济管理学院	财务管理	47
	电子商务	91
	会计	111
	市场营销	41
	物流管理	39
	工程造价	79
	社会扩招工程造价	59
	社会扩招市场营销	72
	社会扩招会计	36
	汇总	575
汽车工程学院	汽车检测与维修技术	72
	汽车营销与服务	1
	汽车制造与装配技术	51
	新能源汽车技术	107
	社会扩招汽车检测与维修	42
	汇总	273
信息工程学院	计算机网络技术	71
	计算机应用技术	179
	物联网应用技术	44
	社会扩招计算机应用技术	76
	汇总	370
艺术学院	数字媒体艺术设计	46

学前教育学院	艺术设计	105
	汇总	151
	幼儿发展与健康管理	56
	汇总	56
	总计	1922

学校 2022 届毕业生主要来自安徽省 16 个市, 10 个省外分别是浙江省, 江苏省, 河南省, 四川省, 黑龙江省, 上海市, 福建省, 江西省, 云南省, 湖南省。其中芜湖市 375 人, 占毕业生总数的 19.51%, 其他生源分部较为集中的分别为: 合肥市、阜阳市、六安市、蚌埠市、安庆市、滁州市等地区。具体毕业生生源地分部情况如图 3、表 2 所示:

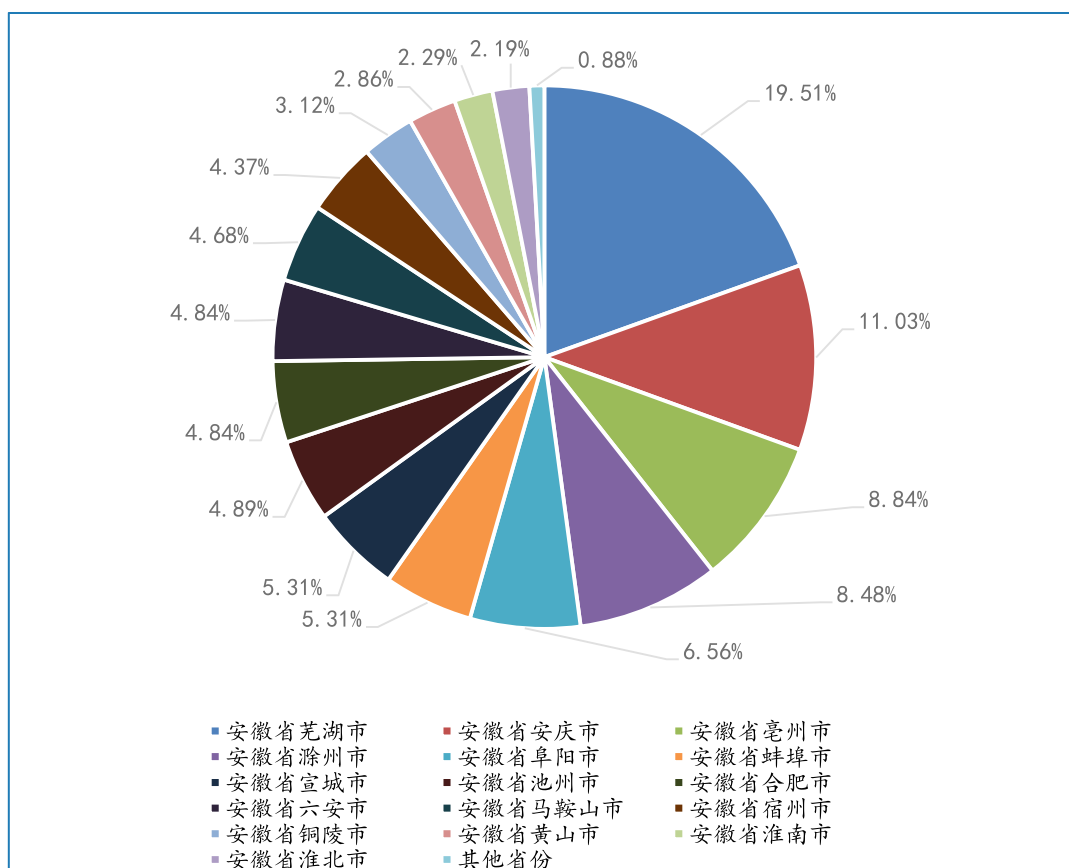


图 2.4-1 2022 届毕业生各专业人数



图 2.4-2 安徽扬子职业技术学院毕业生春季招聘会

2.4.2 毕业生就业情况及毕业去向

2.4.2.1 总体就业率

截至 2022 年 8 月 31 日，学校 2022 届毕业生初次就业率为 96.45%，截至 2022 年 11 月 15 日，学校 2022 届毕业生就业率为 98.54%，就业人数 1894 人，其中直接就业（签订协议和劳动合同、灵活就业）1729 人，创业 2 人，应征义务兵 103 人，升学人数 60 人。未就业人数 28 人，见表 1.4-2、图 1.4-3 所示。

表 2.4-2 2022 届毕业生就业率

类别	人数	比例
就业落实率	1894	98.54%
签订协议和劳动合同就业率	1810	94.17%
灵活就业率	21	1.09%
创业率	2	0.16%
升学率	60	3.12%
待就业率	28	1.46%

（备注：就业落实率包含签订协议和劳动合同就业、应征义务兵、升学、创业、灵活就业）

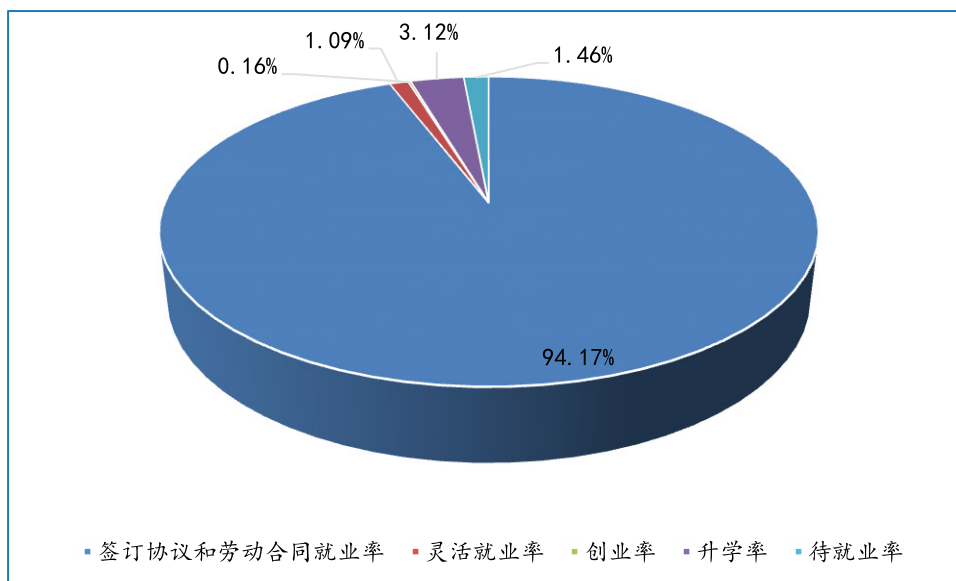


图 2.4-3 2022 届毕业生就业情况

2.4.2.2 各二级学院/专业就业率

2022 届毕业生所在的 8 个二级学院中，汽车工程学院、机械工程学院、航空旅游学院就业率位于前三位，分别是 100.00%、100.00%、99.57%，具体情况见图 1.4-4。

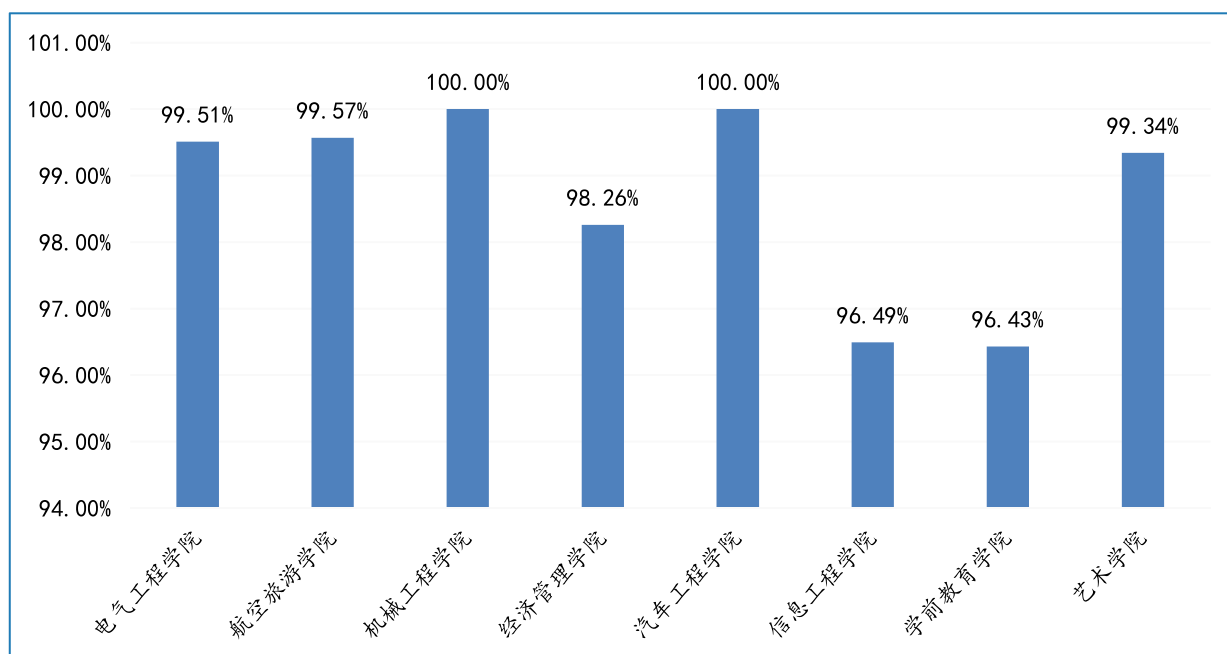


图 2.4-4 2022 届各学院就业率

2022 届毕业生所分布的 24 个专业中，电气自动化技术、工业机器人技术、空中乘务、旅游管理、数控技术、机械装备制造技术、财务管理、物流管理、汽车制造与装配技术、汽车检测与维修技术、新能源汽车技术、汽车技术服务与营销、物联网应用技术、数字媒体艺术设计 14 个专业的就业率达到 100%。具体数据表 1.4-3。

表 2.4-3 2021 届毕业生各专业就业率统计表

院系名称	专业名称	就业人数	就业率
电气工程学院	机电一体化技术	128	99.22%
	电气自动化技术	42	100.00%
	工业机器人技术	34	100.00%
	高速铁路客运乘务	151	99.34%
航空旅游学院	空中乘务	38	100.00%
	旅游管理	44	100.00%
机械工程学院	数控技术	34	100.00%
	机械装备制造技术	24	100.00%
经济管理学院	工程造价	136	98.55%
	财务管理	37	100.00%
	会计	154	98.09%
	市场营销	111	98.23%
	电子商务	88	96.70%
	物流管理	39	100.00%
汽车工程学院	汽车制造与装配技术	51	100.00%
	汽车检测与维修技术	114	100.00%
	新能源汽车技术	107	100.00%
	汽车技术服务与营销	1	100.00%
	物联网应用技术	44	100.00%
信息工程学院	计算机应用技术	245	96.08%
	计算机网络技术	68	95.77%
学前教育学院	幼儿发展与健康管理	54	96.43%
	艺术设计	104	99.05%
艺术学院	数字媒体艺术设计	46	100.00%
合计		1894	98.54%

2.4.2.3 毕业生就业分析

学校 2022 届毕业生以签约就业为主要方向，其中签订就业协议就业 1336 人，占毕业生总数 69.46%；签订劳动合同就业 330 人，占毕业生总数 17.17%；其次是地方基层项目 42 人，占毕业生总数的 2.19%；升学 60 人，占毕业生总数 3.12%；应征义务兵 103 人，占毕业生总数 5.36%；自主创业 2 人，占毕业生总数 0.10%；其他录用形式就业 21 人，占毕业生总数 1.09%；待就业 28 人，占毕业生总数 1.46%。毕业生就业状况见图 1.4-5。

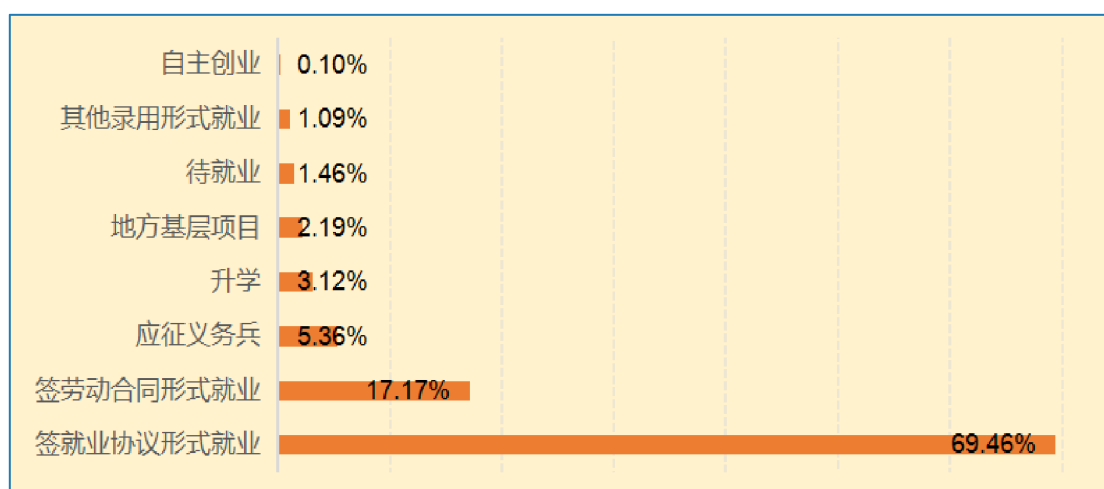


图 2.4-5 2022 届毕业生总体情况

2.4.3 毕业生就业质量相关分析

2.4.3.1 毕业生薪资分析

调查显示，2022 届毕业生月收入主要集中在 4200-5499 元这一区间段，比例为 49.31%，其次在 5500-7999 元、2500-4199 元区间段分别为 24.08%，22.60%，有 3.85%的毕业生月收入达到 8000 元以上。月收入超过 5000 元的毕业生达 24.08%。具体情况见图 18。2022 届毕业生平均薪资为 4318 元/月。

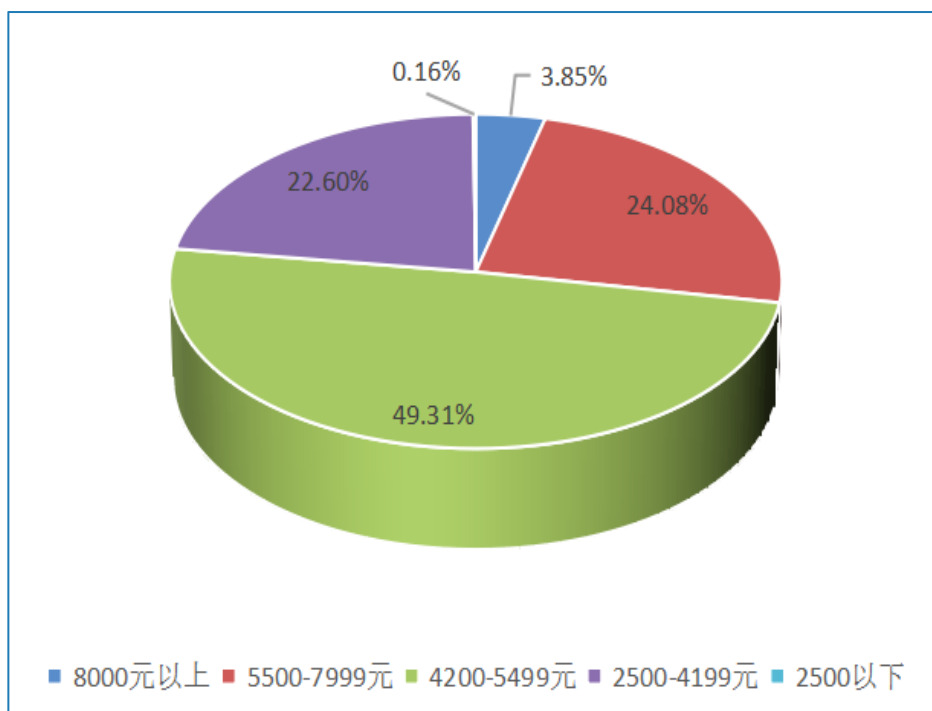


图 2.4-6 2022 届毕业生月收入区间分布

2.4.3.2 毕业生专业对口度分析

2022 届毕业生所从事工作与所学专业对口度为 76.24%，其中“非常对口”、“比较对口”、“一般对口” 16.37%、38.97%、20.91%。如图 1.4-7 所示。

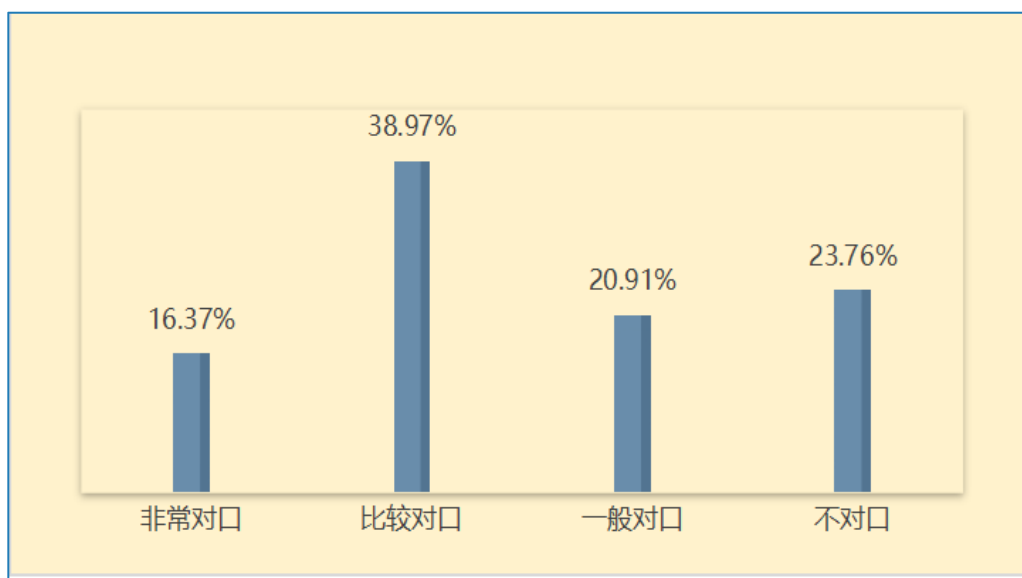


图 2.4-7 毕业生专业对口度

2.4.3.3 毕业生工作满意度分析

通过对 1219 名毕业生所做的调查显示，毕业生对工作总体满意度达 95.35%，其中“非常满意”、“比较满意”、“一般满意”分别占 17.00%、46.04%、32.31%。见图 1.4-8。

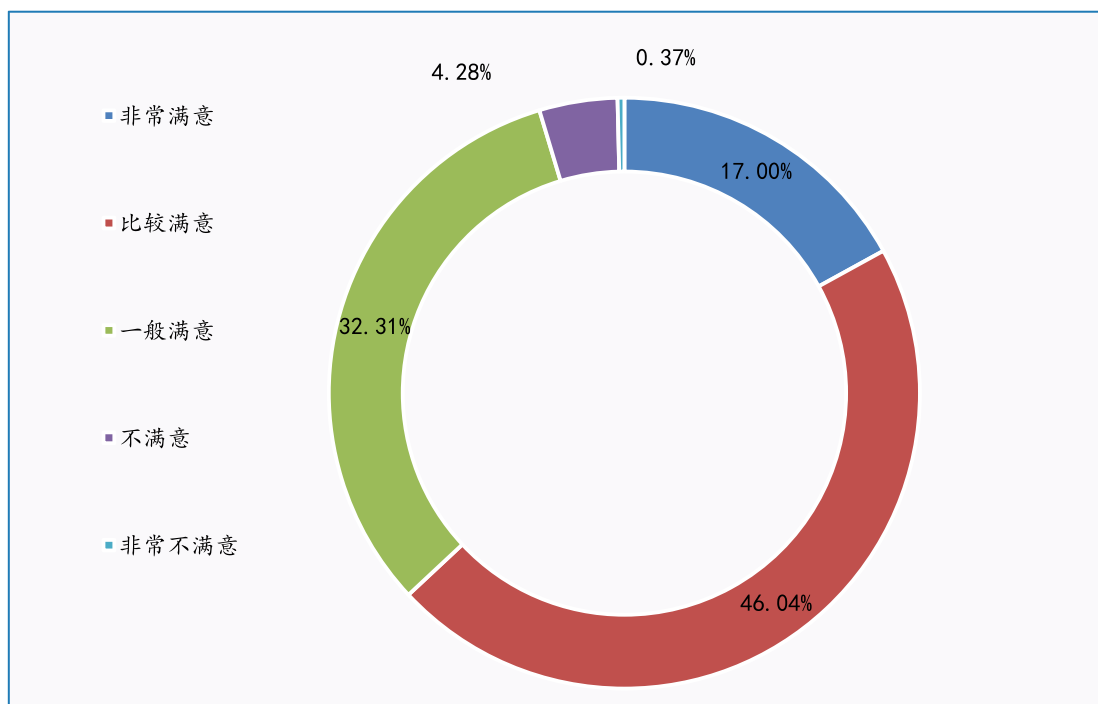


图 2.4-8 毕业生工作满意度分析

2.4.4 毕业生调研评价分析

2.4.4.1 毕业生对母校总体满意度

根据数据调研分析，学校 2022 届毕业生对母校总体满意度达 98.57%，其中“非常满意”、“比较满意”、“一般满意”分别占 27.82%、43.72%、27.03%。如图 1.4-9 所示。

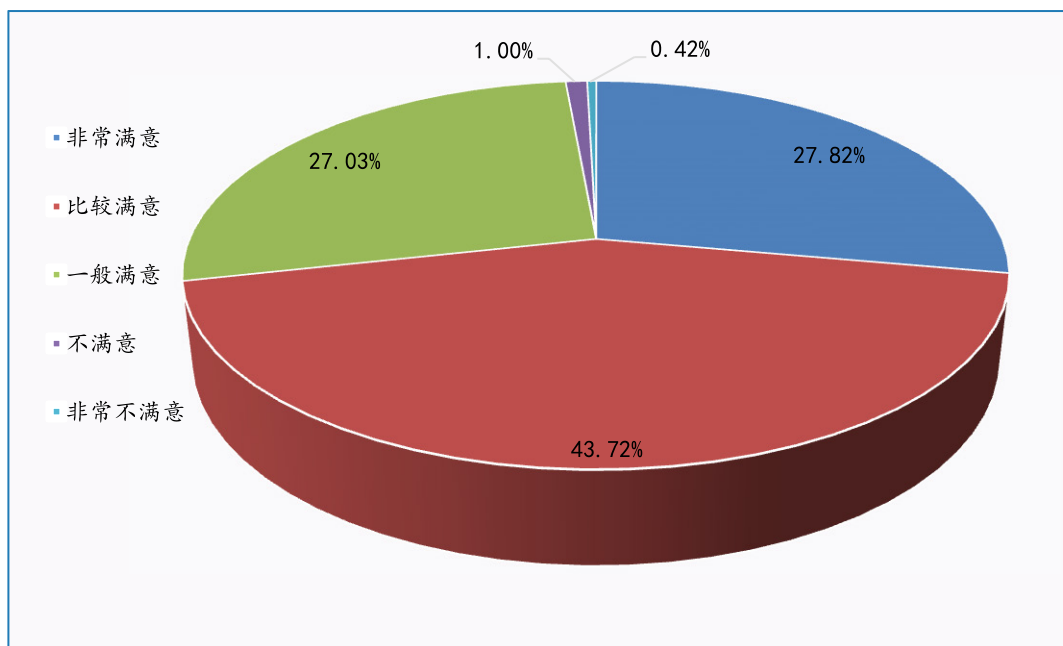


图 2.4-9 2022 届毕业生对母校总体满意度

2.4.4.2 用人单位对我院毕业生各项素质评价

用人单位对 2022 届毕业生满意的方面主要集中在职业道德、发展潜力、工作胜任能力、专业知识储备和运用、就业稳定性等方面，给予了高度评价，各项满意度均超过 90%。如图 1.4-10 所示。

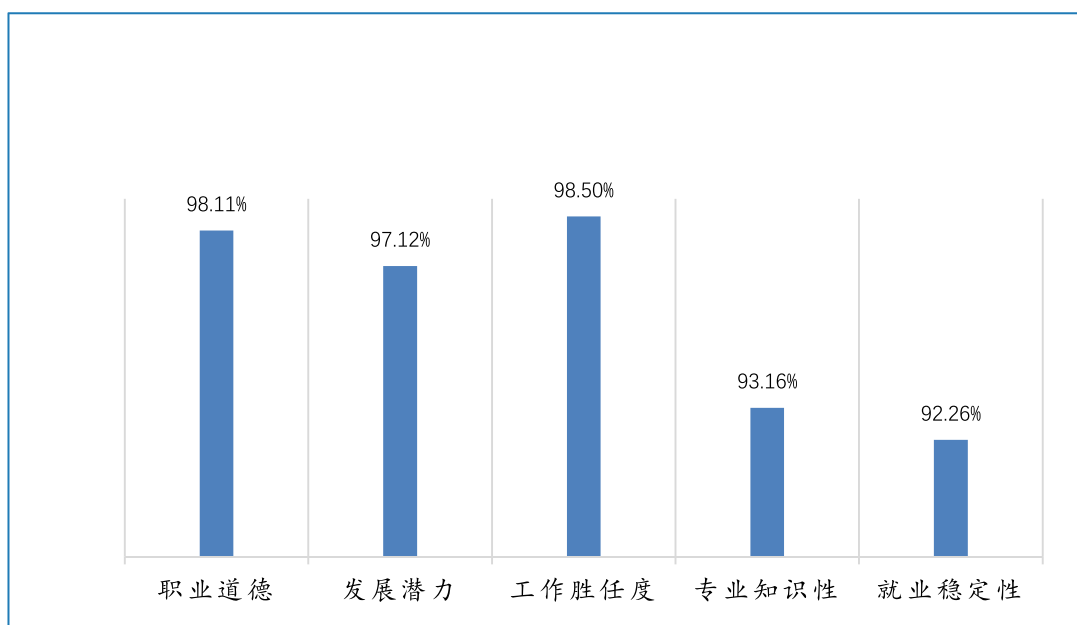


图 2.4-10 就业发展趋势与工作方向

2.4.5 学院就业发展趋势

学校一直以来高度重视毕业生就业工作，严格按照国家、上级主管部门部署，切实贯彻落实毕业生就业创业工作要求，近年来我院就业创业工作有序开展，稳中有进，不断提升毕业生就业质量。

表 2.4-4 用人单位对毕业生各项素质评价表

毕业生素质	非常满意	比较满意	一般满意	不满意	非常不满意
职业道德	73.44%	22.75%	2.86%	0.41%	0.00%
发展潜力	70.62%	20.19%	6.81%	2.38%	0.00%
工作胜任能力	65.32%	23.76%	9.72%	1.2%	0.00%
专业知识储备和运用	62.36%	24.37%	11.52%	1.75%	0.00%
就业稳定性	53.42%	24.63%	14.32%	3.63%	4.00%

1.4.5.1 就业率发展趋势

学校近三届毕业生年终就业率分别为 98.65%、98.58%、98.54%，略有波动，整体就业率较高。如图 1.4-11 所示。

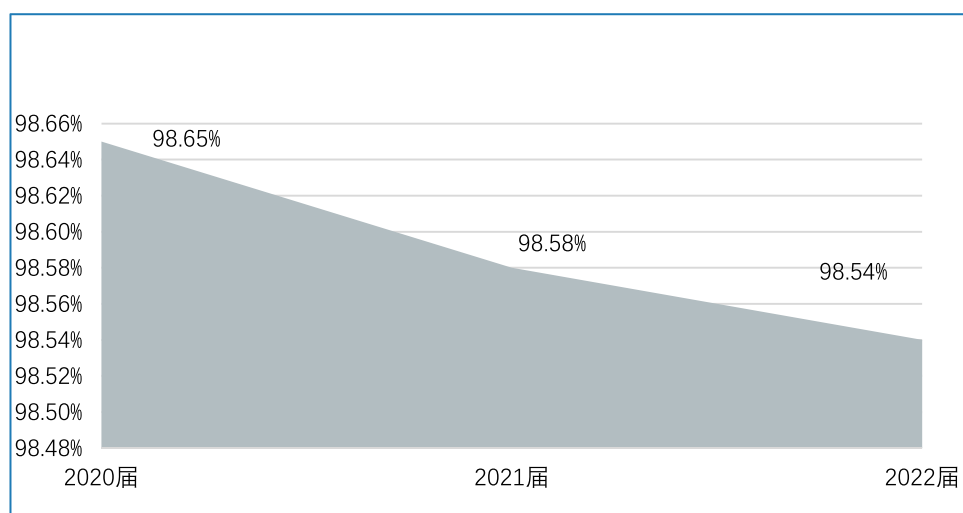


图 2.4-12 近三年毕业生年终就业率

1.4.5.2 毕业生去向变化趋势

学校毕业生去向以签约就业为主，2020 届-2022 届毕业生签约就业比例均在 90%左右，受新型冠状病毒肺炎疫情影响，近两年就业率有一定波动。同时，升学率和应征入伍情况也呈波动状态。如图 38 所示。

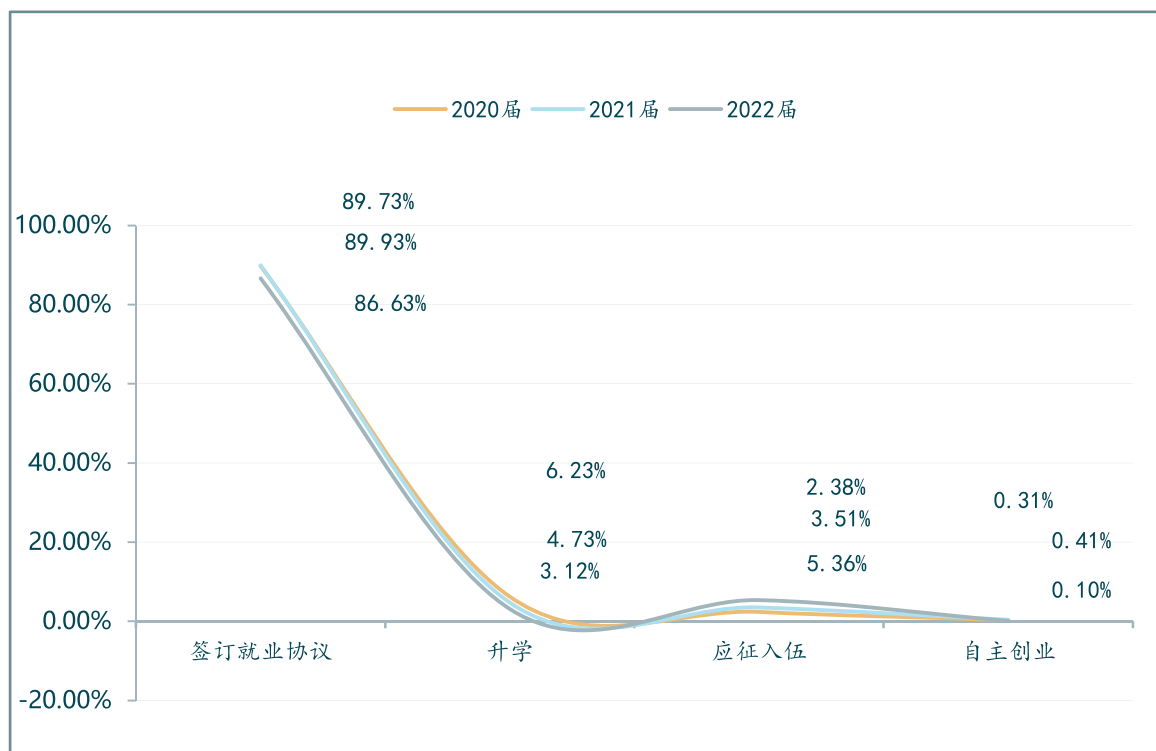


图 2.4-13 2020-2022 届毕业生去向变化趋势

1.4.5.3 毕业生就业地流向变化趋势

省内就业是学校毕业生就业地首要选择，2022 届毕业生有 79.46% 的选择在省内就业，较 2021 届略有提升，主要是省内就业环境和企业吸引力逐步增强，其中，留芜人数为 862 人，占毕业生总人数的 60.70%，为近三年新高，符合学院服务地方经济和社会的办学目标。如图 1.4-13 所示。

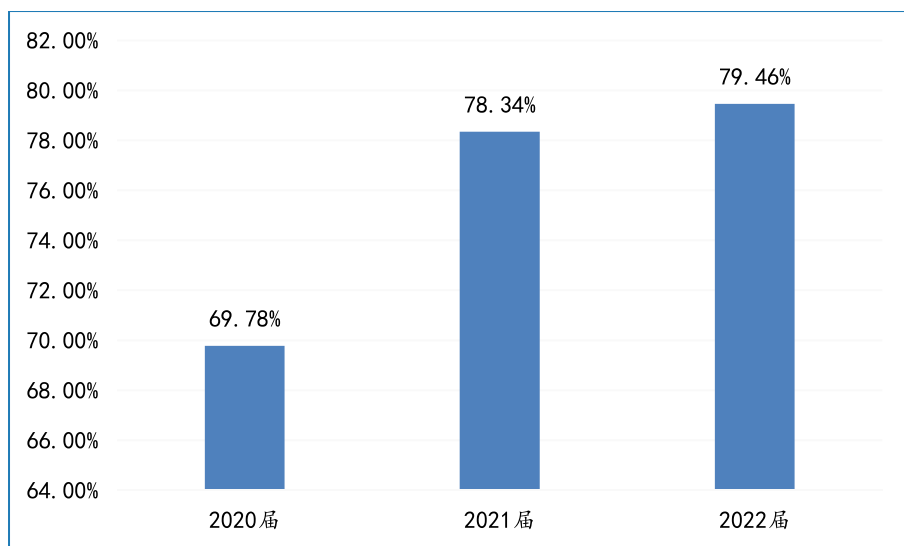


图 2.4-14 近三年毕业生就业地流向趋势变化

1.4.5.4 毕业生就业质量变化趋势

针对就业质量变化趋势，我院从 2020-2022 届毕业生薪酬水平、专业对口度、就业总体满意度三方面进行分析：受疫情影响，2022 届毕业生薪酬水平较 2021 届略有上升，为 4318 元/月；专业对口度均维持在 70%以上，比较稳定；毕业生对就业总体满意度三年均在 95.00%以上，2022 年略有下降。如图 1.4-14 所示。

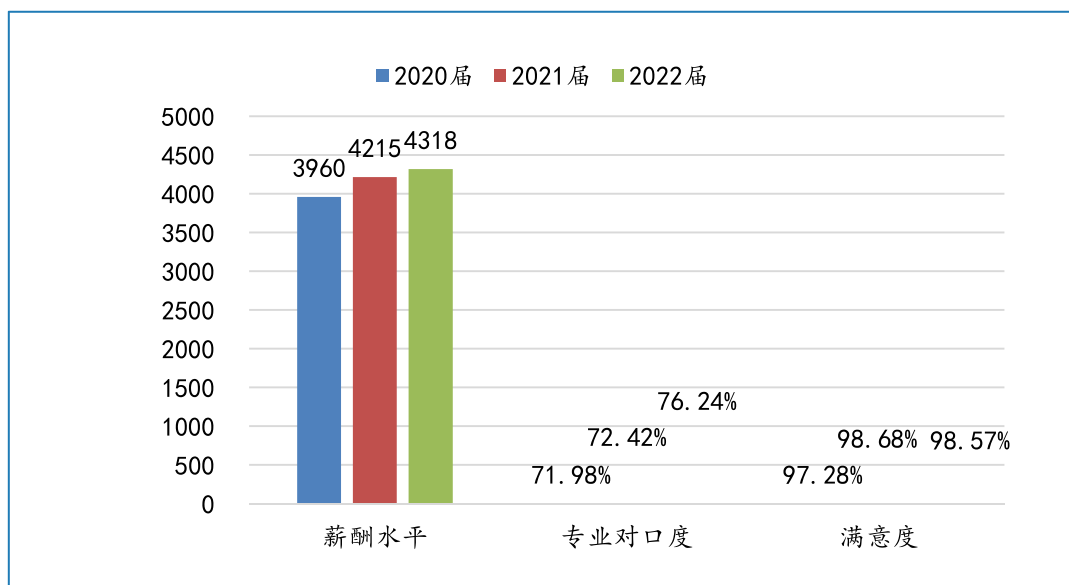


图 2.4-15 2020-2022 届毕业生就业质量变化趋势

2.4.6 就业工作改进方向

2.4.6.1 加大就业经费投入，提高信息化管理水平

进一步加大就业经费投入，不断提高学校就业工作的信息化程度，如开发线上就业系统，就业工作网站，不断提高线上工作能力，提高就业工作的效率。提高管理服务能力，完善网络建设，提升网络的社会影响力，促进就业市场信息渠道的畅通，保障毕业生充分而又高质量的就业。

2.4.6.2 深化校企协同育人，提高毕业生就业竞争力

加强产教融合，深化校企合作，创新校企协同育人模式。校企合作开发专业人才培养方案，发挥企业在学校专业设置、课程设置中的作用，加强学生技能培训，规范实习实训，建立“厂中校、校中厂”，不断提高毕业生实践动手能力与实践技能能力，增强就业竞争力。

2.4.6.3 加强就业指导教育，引导树立正确就业观念

依托皖江职教集团、校企合作理事会、产业学院等平台，举办多种形式的就业指导教育讲座，开设就业创业教育公共课程。通过主题班会、线上家长会等形式，引导广大毕业生及家长能够客观、理性、辩证地认识当前就业形势，科学调整就业预期，转变就业观念，树立正确的人生观、价值观和成才观，切实转变就业观念。

推进创新创业教育，加大创业扶持，提高毕业生创新创业能力。加强创新创业师资队伍建设，选派和支持创新创业工作人员参加上级主管部门组织的创业指导教师培训。积极引导学生创新创业的思想教育，进一步加强创业孵化基地建设，加大对毕业生创业工作的支持力度，做好毕业生创业工作保障。

2.5 创新创业

学校认真贯彻落实《国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》（国办发〔2021〕35号）精神，深化创新创业教育改革，将创新创业教育贯穿人才培养全过程。“大众创新、万众创业”是时代的主题，是推动经济社会发展、改善民生的重要途径。学校高度重视在校大学生创新创业能力培养，坚持专业教育与创业教育相融合，组建了一支经验丰富、专兼结合的创新创业教师队伍，构建了校院协同、齐抓共管的创新创业工作体系。始终坚持“六化”育人模式，不断优化创新创业教育课程体系，继续推进“创新创业”课程开发，充分发挥产业学院、实训基地等校内创新创业实践平台作用，建立“课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶、文化引领”融为一体的创新创业教育体系。



图 2.5-1 创业模拟培训新基地建设

定期开展大学生创新创业培训，利用线上线下相结合的方式，聘请创业导师开展创业讲座和座谈，进行创业政策解读、经验分享和实践指导，大学生创新创业能力得到提升。2021 年，学校共培训学生和社会学员 420 人。

案例 7 学校举办大学生创新创业能力提升系列培训活动

为进一步深化安徽扬子职业技术学院教育教学改革，激发学生的创新精神和创业意识，提高毕业生创业就业质量，推动安徽扬子职业技术学院创新创业教育发展，学校开展了大学生创新创业能力提升系列培训活动。

学校大二、大三 270 名学生分 9 个班参加培训，创业意识模拟课程针对大学生在实际创业过程中欠缺的专业知识、技能、经验和资金等问题进行培训，期间还穿插了项目介绍、评估项目市场、制定项目利润计划等游戏环节。培训分为两期，第一期从 11 月 18 开始，第二期从 12 月 2 日开始，分别两周的时间，旨在对有创业意向的学生积极引导，通过提供专业化、个性化的指导服务，使学生在成功创办企业、解决自身就业问题的同时创造和增加社会就业岗位，为其成功创业保驾护航。同学们与专业老师面对面交流互动，积极配合教学开展，掌握了很多实用的知识，在学习中拓宽了视野，不仅对自我有了更客观的认识，也对创业有了更为深入和专业的理解。



图 1.5-2 创业模拟实训课堂现场

2.6 技能大赛

学校高度重视技能大赛工作，充分挖掘竞赛资源，实施“一院一赛”工程，建立健全职业技能校内竞赛机制，通过校内竞赛选拔，参加省赛、国赛，形成三级职业技能竞赛机制。在 2022 年全国大学生金相技能大赛中，学生团队获得省级一等奖、国家级二等奖荣誉。

扎实推进以赛促教、以赛促学、以赛促改，将技能大赛纳入实践教学体系，设立专项资金，出台竞赛奖励办法，多人训练，少数参赛，以点带面，培养学生技能、技术思维、职业素养“三维”能力；充分调动全体师生先锋积极性、做到“敢赛敢超”，把“用于拼搏、敢于争锋”的“竞争”精神融入到课堂中，将大国工匠精神渗透到每一个环节中。

案例 8 “一院一赛”机械工程学院职业技能大赛再创佳绩

今年以来，机械工程学院为响应学校“一院一赛”政策，深入实践三级竞赛机制，组织院内学生参加全国大学生金相技能大赛，历经校赛到省赛、国赛，最终斩获省赛一等奖、国赛二等奖的佳绩，并最终在团体总分全省第二的优异成绩荣获优秀组织奖。本次竞赛筹备工作历时近半年，期间完成了校内预赛、2 场选拔赛，最终确定邹旭、马新豪、陈浩南、蔡旭阳 4 名选手代表学校参加比赛，参赛师生利用课余时间和暑假期间刻苦训练，大赛前在徐志鹏、赵龙等老师的精心指导下进行了 20 天的集训，同学们严格要求、精益求精，用自身的努力践行了工匠精神，最终获得优异成绩。通过打造“一院一赛”工程，学校各二级学院切实提高了学生的实验技能及动手能力，加深了对专业知识的理解与应用，激发了学生的学习兴趣，培养了学生的创新精神和工匠精神，提高了学生的金相技能及实验动手能力，也加强了与其他高校之间的交流，为进一步提高机械工程专业实践教学质量积累了宝贵经验。



图 2.6-1 安徽省大学生金相技能大赛



图 2.6-2 全国大学生金相技能大赛

3. 教育教学质量

3.1 专业建设质量

3.1.1 优化专业结构，建立动态调整机制

根据《安徽扬子职业技术学院“十四五”专业建设规划》《安徽扬子职业技术学院专业设置与调整管理办法》，对近三年各专业学生就业、招生、报到等数据进行分析，建立专业评价管理机制，优化专业结构和布局依据，并结合《职业教育专业目录（2022 年）》，按照“优化结构、打造优势、提升传统、培育新兴”原则，对接芜湖市汽车制造、电子电器等传统支柱产业，以及新能源汽车、大数据等战略性新兴产业和现代服务业，结合学校的实际办学实际，进一步优化专业设置。2022 年新增了机械制造及自动化、软件技术 2 个专业。结合市场营销专业人才培养方向，停招了汽车营销服务专业，逐步形成布局合理、优势明显、特色鲜明的专业体系。

学校现设置高职专科专业 30 个，招生专业 30 个，与芜湖市区域重点产业与紧缺行业匹配度达 80%。其中，省级重点专业 7 个，校级特色专业 8 个。

表 3.1-1 专业设置情况一览表

专业名称	专业大类	所属院部	重点专业	匹配本区域产业
工程造价	土木建筑大类	经济管理学院		其他产业
大数据与财务管理	财经商贸大类	经济管理学院		紧缺行业
大数据与会计	财经商贸大类	经济管理学院	省级重点	其他产业
市场营销	财经商贸大类	经济管理学院		重点产业
电子商务	财经商贸大类	经济管理学院	省级重点	重点产业

现代物流管理	财经商贸大类	经济管理学院		重点产业
护理	医药卫生大类	大健康学院	校级特色	紧缺行业
机电一体化技术	装备制造大类	电气工程学院	省级重点	重点产业
工业机器人技术	装备制造大类	电气工程学院	校级特色	紧缺行业
电气自动化技术	装备制造大类	电气工程学院	省级重点	重点产业
无人机应用技术	装备制造大类	电气工程学院	校级特色	其他产业
高速铁路客运服务	交通运输大类	航空旅游学院		其他产业
空中乘务	交通运输大类	航空旅游学院		紧缺行业
旅游管理	旅游大类	航空旅游学院	省级重点	重点产业
数控技术	装备制造大类	机械工程学院	省级重点	重点产业
机械制造及自动化	装备制造大类	机械工程学院		重点产业
机械装备制造技术	装备制造大类	机械工程学院		重点产业
城市轨道交通车辆应用技术	交通运输大类	机械工程学院		其他产业
汽车制造与试验技术	装备制造大类	汽车工程学院	校级特色	重点产业
新能源汽车技术	装备制造大类	汽车工程学院	校级特色	重点产业
物联网应用技术	电子与信息大类	信息工程学院		紧缺行业
计算机应用技术	电子与信息大类	信息工程学院	校级特色	其他产业
计算机网络技术	电子与信息大类	信息工程学院	省级重点	紧缺行业
软件技术	电子与信息大类	信息工程学院		紧缺行业
大数据技术	电子与信息大类	信息工程学院		紧缺行业
婴幼儿托育服务与管理	医药卫生大类	学前教育学院		紧缺行业
学前教育	教育与体育大类	学前教育学院	校级特色	紧缺行业
动漫制作技术	电子与信息大类	艺术学院		紧缺行业
艺术设计	文化艺术大类	艺术学院	校级特色	重点产业
数字媒体艺术设计	文化艺术大类	艺术学院		重点产业

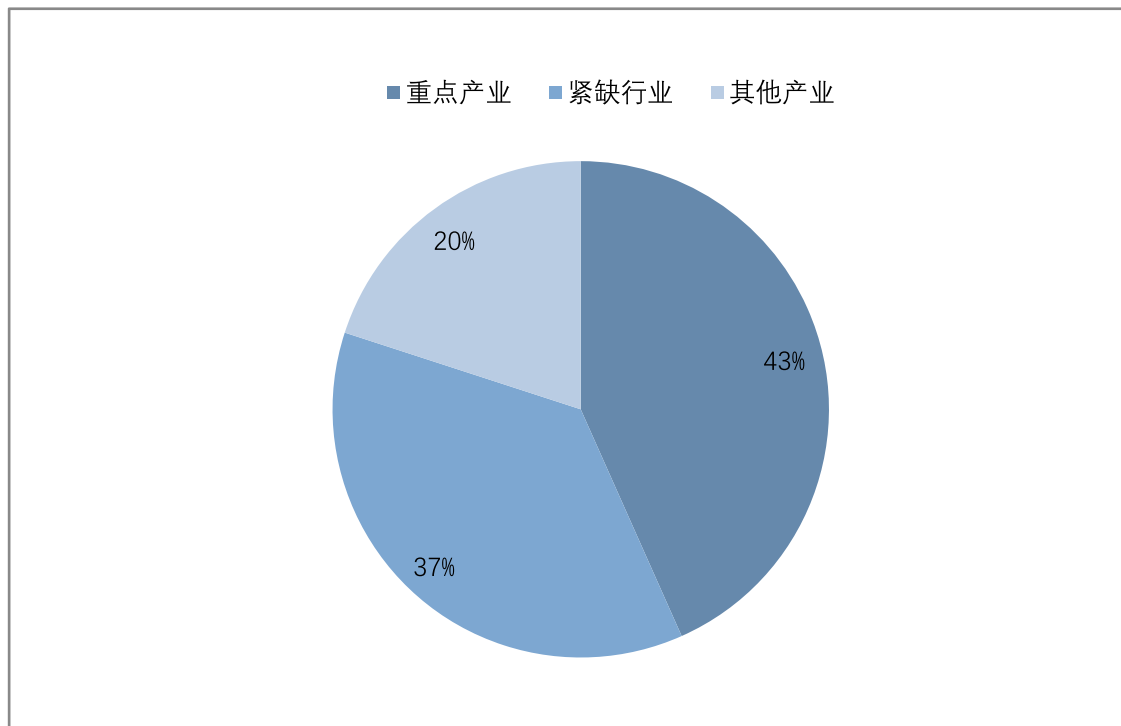


图 3.1-1 专业匹配区域产业分布占比

3.1.2 加强链群对接，打造高水平专业群

学校积极围绕安徽省及芜湖市新能源汽车及智能网联汽车、高端装备制造、新一代信息技术、平台经济等产业集群发展现状，坚持“分层建设、重点突破、办出特色、整体推进”的原则，引导学科专业分类发展，着力打造对接产业链的专业群，形成以“新能源汽车技术”为主干专业的新能源汽车专业群，以机电一体化技术为主干专业的自动化控制专业群，以机械装备制造技术为主干专业的机械装备制造专业群，以计算机网络技术为主干专业的信息工程专业群，以电子商务为主干专业的电子商务专业群，以旅游管理为主干专业的旅游乘务专业群，形成集群竞争的专业优势。并以省域“双高”校建设为目标，不断加强专业群内涵建设，不断增强服务区域产业发展的能力，提高人才培养质量与成效。

表 3.1-2 专业群构成一览表

专业群名称	主干专业	群内专业
新能源汽车专业群	新能源汽车技术	汽车制造与试验技术 物联网应用技术
自动化控制专业群	机电一体化技术	电气自动化技术 工业机器人技术
机械装备制造专业群	机械装备制造技术	机械制造及自动化 数控技术 计算机应用技术
信息工程专业群	计算机网络技术	大数据技术 软件技术
电子商务专业群	电子商务	市场营销 物流管理 大数据与会计 大数据与财务管理
旅游乘务专业群	旅游管理	空中乘务 高速铁路客运服务

3.1.3 加强资源协同，打造专业发展平台

■ 打造“产学一体”的专业教学平台

在专业(群)建设上紧密对接产业发展需求，校企合作制定了“机电一体化技术”等专业人才培养方案，制定《电工基础》等标准，合作开发了《电工技能实训》等课程教材，共建多个校内生产性实训基地。

■ 打造“产研一体”的科研服务平台

依托产业学院搭建产学研服务平台，校企合作培养科研创新团队；发挥校内教师专业优势，与企业技术人员合作开展横向课题研究，开展汽车智能化控制技术、绿色智能家电制造等横向科研项目，为企业

解决生产过程中的实际问题，推动流程再造、技术革新和产品升级，为企业员工提供职业技能“送教上门”服务。



图 3.1-4 智能制造校内实训基地

■ 打造“研创一体”的创新创业平台

依托产业学院建设“皖江智创汇”，以皖江职教集团产业资源及平台开放的生态资源为校园创业者提供创业培训、创客空间服务。将学生创新创业教育实践与企业研发创新相结合。同时校企合作出版了《创新创业教育》教材，邀请企业专家、能工巧匠参与到双创教育师资队伍中，以鲜活的实际案例引导学生开展创新创业活动。

■ 打造“研训一体”的师资发展平台

校企共同培养“双师型”专业教师和“双能型”产业导师，建立“双师双能型”教师聘任机制，打通企业和学校的“旋转门”，实现了企业技术

人才和职业院校教师双向流动。建立师资培训基地，专业教师完成三年一周期 全员“轮训”，深入企业一线参与技术研发与服务，采集真实教学案例，获取行业最新知识，体验企业生产流程，掌握实践技术能力。

■ 打造“学训一体”的技能训练平台

依托产业学院，与宏景电子、格力电器等 6 个合作企业共建校内理实一体化、生产性实训基地，引入企业生产流水线及先进设备，为学徒制班学生岗位实习、岗前训练及职业技能考证、技能竞赛提供平台支撑。



图 3.1-6 3D 打印产业学院校内实训室

表 3.1-3 校内实训基地一览表

实践教学场所名称	所属部门名称	面向专业	工位数
3D 打印产品营销实训室	经济管理学院	市场营销	60
CAD/CAM 实训室	机械工程学院	数控技术	100
		机械装备制造技术	
Maya 制作实训室	艺术学院	数字媒体艺术设计	80
		艺术设计	
O2O 体验区	经济管理学院	市场营销	50
		电子商务	
PLC 实训室	电气工程学院	无人机应用技术	60
		工业机器人技术	
		机电一体化技术	
		工业机器人技术	
三维制图实训室	机械工程学院	数控技术	100
		机械装备制造技术	
京东实训室	信息工程学院	计算机应用技术	100
人体发育学实训室	大健康学院	护理	60
人体运动学实训室	大健康学院	护理	60
企业管理 ERP 实训室	经济管理学院	大数据与财务管理	60
传统治疗实训室	大健康学院	护理	60
作业治疗实训室	大健康学院	护理	60
信义玻璃实训室	电气工程学院	无人机应用技术	60
		工业机器人技术	
		电气自动化技术	
		机电一体化技术	
健康评估实训室	大健康学院	护理	100
儿科护理实训室	大健康学院	护理	70
儿童运动疗法康复实训室	大健康学院	护理	60
先进制造技术实训室(机器人控制系统课程设计实训室)	机械工程学院	机械装备制造技术	60
		数控技术	
全媒体电商综合实训室	经济管理学院	电子商务	60
		大数据与会计	
		现代物流管理	
		市场营销	
		大数据与财务管理	
公差与测量实训室	机械工程学院	机械装备制造技术	60
		数控技术	

公用机房	信息中心	计算机应用技术	380
		物联网应用技术	
		计算机网络技术	
内线电工实训室	电气工程学院	机电一体化技术	60
		无人机应用技术	
		工业机器人技术	
		工业机器人技术	
制冷技术实训室	汽车工程学院	新能源汽车技术	80
		汽车制造与试验技术	
动画制作实训室	艺术学院	数字媒体艺术设计	60
		艺术设计	
单片机实训室	电气工程学院	无人机应用技术	80
		机电一体化技术	
		工业机器人技术	
		工业机器人技术	
商品拍摄及图像处理工作室	经济管理学院	市场营销	60
		电子商务	
基础护理实训室	大健康学院	护理	120
塔奇全媒体电商运营实训室	经济管理学院	电子商务	80
大学物理实验中心	基础教学部	计算机网络技术	250
		计算机应用技术	
		物联网应用技术	
大数据与会计基本技能实训室	经济管理学院	大数据与会计	60
		大数据与财务管理	
大数据与会计电算化及大赛实训室	经济管理学院	大数据与财务管理	60
		大数据与会计	
大数据与大数据与会计实训中心	经济管理学院	大数据与财务管理	60
		大数据与会计	
奥尔夫音乐教育实训室	学前教育学院	学前教育	50
		婴幼儿托育服务与管理	
妇产科实训室	大健康学院	护理	80
学前教育钢琴实训室	学前教育学院	婴幼儿托育服务与管理	180
		学前教育	
宏景智能网联汽车装配实训室	汽车工程学院	汽车制造与试验技术	60
		新能源汽车技术	
工业机器人现场编程实训室	电气工程学院	工业机器人技术	60
工程力学实训室	机械工程学院	数控技术	50
		汽车制造与试验技术	
		新能源汽车技术	

		机械装备制造技术	
工程材料及成型技术实训室	机械工程学院	机械装备制造技术	50
		数控技术	
工程造价实训室	经济管理学院	工程造价	60
市场营销实训室	经济管理学院	市场营销	80
康复评定实训室	大健康学院	护理	60
影视教学实训室	艺术学院	艺术设计	80
		数字媒体艺术设计	
微格教室	学前教育学院	婴幼儿托育服务与管理	120
		学前教育	
急救护理实训室	大健康学院	护理	120
控制电路实训室	电气工程学院	机电一体化技术	60
		无人机应用技术	
		工业机器人技术	
		工业机器人技术	
数控实训室	机械工程学院	机械装备制造技术	50
		数控技术	
数控编程仿真实训	机械工程学院	机械装备制造技术	50
		数控技术	
新能源汽车整车及分控联动一体化综合实训室	汽车工程学院	汽车制造与试验技术	60
		新能源汽车技术	
新能源汽车整车控制系统实训室	汽车工程学院	汽车制造与试验技术	60
		新能源汽车技术	
新能源汽车结构原理认知与拆装实训室	汽车工程学院	新能源汽车技术	60
		汽车制造与试验技术	
新能源汽车驱动电机及控制系统实训室	汽车工程学院	汽车制造与试验技术	60
		新能源汽车技术	
无人机综合实验室	电气工程学院	无人机应用技术	60
普通话测试实训室	基础教学部	婴幼儿托育服务与管理	200
		学前教育	
智慧教室	经济管理学院	大数据与会计	120
		工程造价	
		市场营销	
		电子商务	
		现代物流管理	
		大数据与财务管理	
智能制造与工业互联网综合实验实训室	信息工程学院	物联网应用技术	60
		计算机应用技术	
智能家居实验实训室	信息工程学院	物联网应用技术	60

机器人控制系统实训室	电气工程学院	工业机器人技术	50
机器人离线编程与仿真实训室	电气工程学院	工业机器人技术	60
机构与零件实验室	机械工程学院	机械装备制造技术	60
		数控技术	
机械制图实训室	机械工程学院	数控技术	60
		机械装备制造技术	
机械拆装实训室	机械工程学院	数控技术	80
		机械装备制造技术	
机能实验室	大健康学院	护理	110
模型制作实训室	艺术学院	艺术设计	110
		数字媒体艺术设计	
汽车发动机拆装实训室	汽车工程学院	新能源汽车技术	60
		汽车制造与试验技术	
汽车底盘拆装实训室	汽车工程学院	新能源汽车技术	60
		汽车制造与试验技术	
汽车故障诊断与维修实训室	汽车工程学院	汽车制造与试验技术	60
		新能源汽车技术	
汽车检测实训室	汽车工程学院	新能源汽车技术	60
		汽车制造与试验技术	
汽车电器与电控系统实训室	汽车工程学院	汽车制造与试验技术	60
		新能源汽车技术	
液压与气压传动实训室	机械工程学院	数控技术	50
		机械装备制造技术	
物流模拟实训室	经济管理学院	现代物流管理	60
物理因子治疗实训室	大健康学院	护理	60
物联网仿真教学实训室	信息工程学院	物联网应用技术	60
物联网基础实验实训室	信息工程学院	物联网应用技术	60
物联网开发实验实训室	信息工程学院	计算机应用技术	60
		物联网应用技术	
物联网综合应用实验实训室	信息工程学院	计算机应用技术	60
		物联网应用技术	
理实一体化教室	大健康学院	护理	100
瑞鹄汽车模具实训室	汽车工程学院	新能源汽车技术	60
		汽车制造与试验技术	
电力电子实训室	电气工程学院	工业机器人技术	60
		机电一体化技术	
		工业机器人技术	
		无人机应用技术	
电子技术实验室	电气工程学院	无人机应用技术	60

		工业机器人技术	
		工业机器人技术	
		机电一体化技术	
电子装配工艺实训室	电气工程学院	机电一体化技术	120
		工业机器人技术	
		工业机器人技术	
		无人机应用技术	
电工电子实验室	电气工程学院	工业机器人技术	80
		无人机应用技术	
		工业机器人技术	
		机电一体化技术	
画室	艺术学院	艺术设计	120
		数字媒体艺术设计	
空中乘务模拟实训室	航空旅游学院	空中乘务	165
		高速铁路客运服务	
练琴房	学前教育学院	学前教育	60
		婴幼儿托育服务与管理	
网红直播中心	经济管理学院	电子商务	50
		市场营销	
美术实训室	学前教育学院	学前教育	100
		婴幼儿托育服务与管理	
舞蹈实训室	学前教育学院	学前教育	100
		婴幼儿托育服务与管理	
解剖实验室	大健康学院	护理	90
计算机仿真实训室	信息中心	计算机网络技术	470
		计算机应用技术	
		物联网应用技术	
计算机组装实训室	信息工程学院	物联网应用技术	80
		计算机应用技术	
语音室	基础教学部	市场营销	280
		旅游管理	
		大数据与财务管理	
		大数据与会计	
		现代物流管理	
		电子商务	
语音教学实训室	学前教育学院	婴幼儿托育服务与管理	50
		学前教育	
车工实训室	机械工程学院	机械装备制造技术	60
		数控技术	

运动治疗实训室	大健康学院	护理	60
酒店实训室	航空旅游学院	旅游管理	50
金相实训室	机械工程学院	数控技术	60
		机械装备制造技术	
钳工实训室	机械工程学院	机械装备制造技术	180
		数控技术	
高铁乘务模拟实训室	航空旅游学院	空中乘务	50
		高速铁路客运服务	

3.1.4 全面融合发展，创新人才培养体系

修订人才培养方案，确立“德育化、知识化、技能化、职业化、社会化、终身化”的人才培养目标。从制度、操作、考核层面系统化、一体化设计人才培养，科学设计课程体系，公共课开设、专业课融入“五维”素养。修订专业课程标准，课程内容与岗位要求对接，教学过程与生产过程对接，深化三教改革，聘用企业技术专家，实行校企双导师制，共研教学方法、合编校本教材。将“四种关键能力”融入课程内容及考核评价之中，以高职诊改为契机，邀请行业企业专家共同制定“六化、五维、一专四能”的学生全面发展评价标准，从素质、知识、能力等方面确定标准内容，培养与产业、社会发展相适应的人才。



认知能力



合作能力



职业能力



创新能力

图 3.1-7 四种关键能力培养

3.2 课程建设质量

3.2.1 对接岗位需求，科学设置课程体系

学校以就业和产业需求为导向，以能力培养为目标，对接芜湖市产业链的岗位群，根据专业技术领域和职业岗位（群）的任职要求，邀请产业教授、企业技能大师或技术骨干参与各专业建设指导委员会，共同修订、完善人才培养方案、课程标准，将基本素质、职业能力和实习实践有机结合，将理论教学与实践教学融合起来，进一步完善工学结合、理实一体的课程体系。

2022 年学校面向 30 个专业开设课程 1791 门次，按照课程类型划分，其中 A 类（纯理论课）551 门次，B 类（理论课+实践课）680 门次，C 类（纯实践课）560 门次。课程类型占比分析见下图：

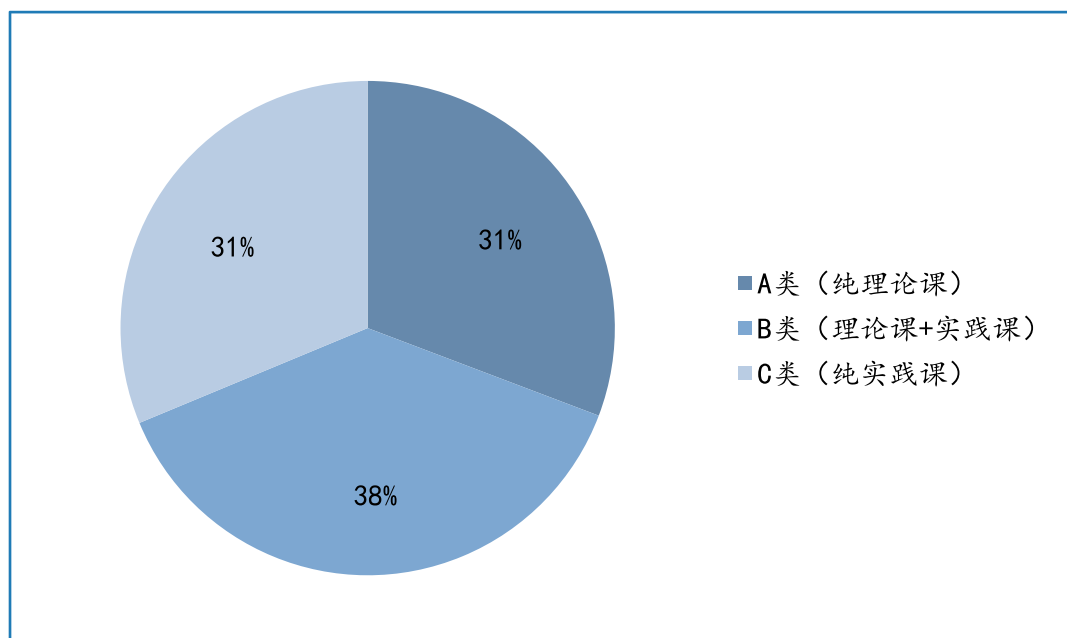


图 3.2-1 课程类型占比分析图

1791 门课程按照课程属性划分，其中公共课有 808 门次，专业（技能）课有 983 门次，其中专业基础课 92 门次，专业核心课 125 门次，实践性教学环节 194 门次，专业拓展课程 169 门次。

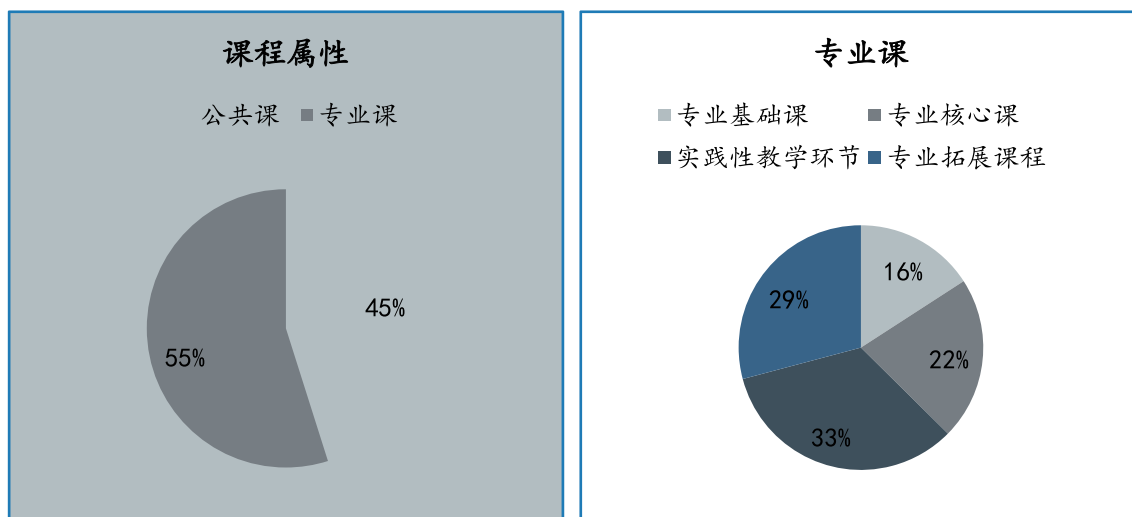


图 3.2-2 课程属性占比分析图

1791 门课程按照课程性质划分，其中必修课 1510 门次，公共选修课 112 门次，专业选修 169 门次。

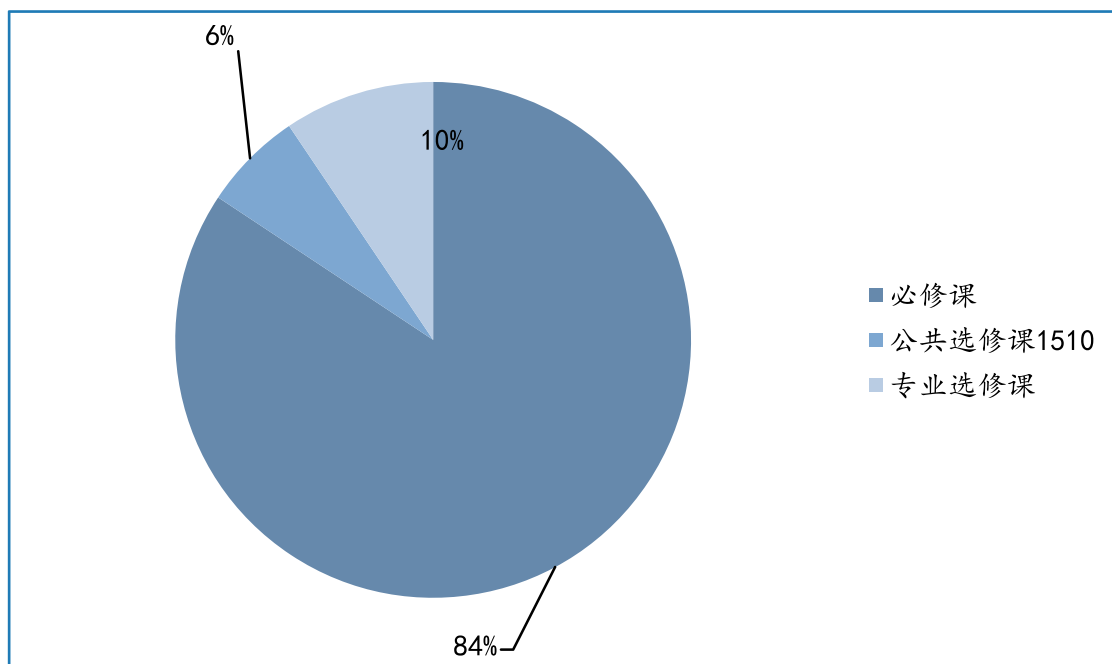


图 3.2-3 课程性质占比分析图

2022 年，学院共计开课 77700 节，其中理论课 35688 节，实践课 42012 节，实践课占比为 54.07%，高于职业院校实践课占比 50% 的指标。

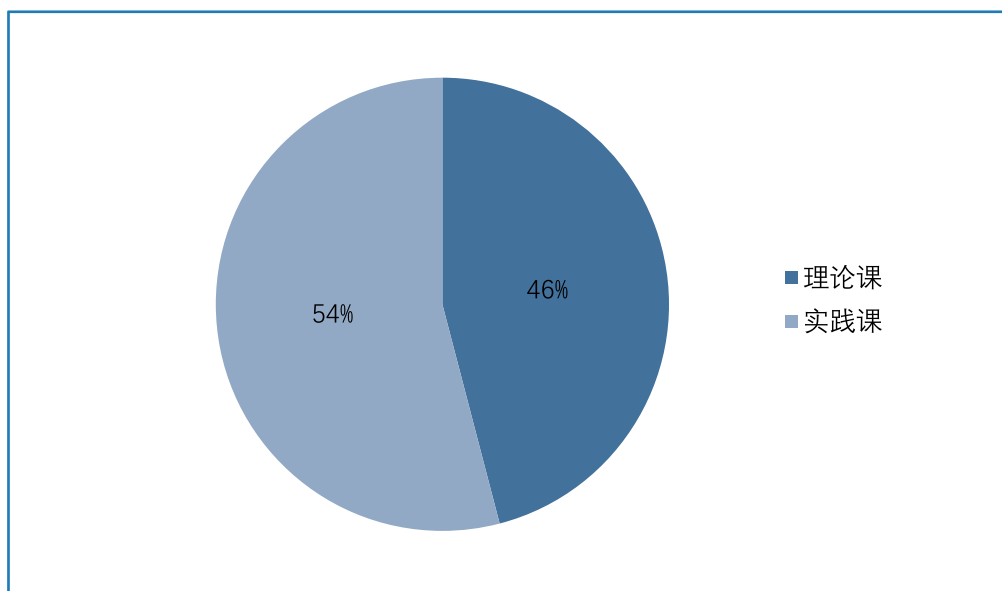


图 3.2-4 理论与实践课占比分析图

3.2.2 对接职业标准，加强课程内涵建设

学校在各专业建设指导委员会的指导下，加强课程内容建设，参照高职院校专业教学标准，在专业技能课程内容设计上参考职业标准，教学内容以职业岗位（群）要求为基础，根据企业生产、建设、管理、服务一线实际需要“了解哪些知识、掌握什么样的技术、具备哪些能力”来确定专业技能课程项目的任务内容。

学校始终把课程建设作为专业建设的抓手，不断加大课程建设力度，修订完善《安徽扬子职业技术学院课程建设管理办法》，完善课程建设标准，以省级质量工程项目建设为抓手，推进课程资源不断丰富，课程建设质量不断提升。制定《安徽扬子职业技术学院课程思

政建设工作方案》，利用课程标准、教案课件、课堂教学三个抓手，推进课程思政融入所有课程。学校立项建设的省级以上的精品课程、课程思政示范课程、线上线下混合式和社会实践课程共 8 门，校级以上的精品课程、课程思政示范课程、示范金课共 15 门，建设省级虚拟仿真实验教学项目 1 个，实施省级岗课赛证综合育人改革项目 2 个，开展省级课程思政建设研究项目 2 个、省级重大线上教学改革研究项目 2 个。

表 3.2-1 精品课程立项建设情况

课程名称	课程级别	课程类型
学前儿童发展心理学	省级	课程思政示范课程
3D Max	省级	课程思政示范课程
高等数学	省级	精品课程
护理礼仪与人际沟通	省级	精品课程
师资队伍建设	省级	线上线下混合式和社会 实践课程
大学体育	省级	课程思政示范课程
幼儿园游戏	省级	线上线下混合式和社会 实践课程
包装设计	省级	课程思政示范课程
思想道德与法治	校级	精品课程
计算机组装与维护	校级	精品课程
网络营销	校级	精品课程
旅游学概论	校级	课程思政示范课程
高等数学	校级	示范金课
电工基础	校级	精品课程
单片机原理及应用	校级	精品课程
工业网络与组态技术	校级	精品课程

汽车底盘构造与维修	校级	精品课程
汽车发动机构造与维修	校级	精品课程
计算机组网技术	校级	精品课程
酒店管理概论	校级	精品课程
手绘设计表现	校级	精品课程
C 语言程序设计	校级	精品课程
学前儿童发展心理学	校级	精品课程

3.2.3 融入专业特色，推进课程思政建设

学校按照“总体设计、分步实施、逐步完善、彰显特色”的原则，全面开展课程思政教学改革，并将课程思政建设作为加强思想政治建设、全面提高人才培养质量的重要抓手。修订完善《安徽扬子职业技术学院课程思政实施方案》，将课程思政建设要求融入教育教学各方面和各环节，并将课程思政要求纳入课程评价体系，构建“全面覆盖、类型丰富、层次递进、相互支撑”的课程思政体系。

在教育教学中，分类开展课程思政建设。一方面强化思政课程的主渠道作用，开展“六化育人、五维素养”创优行动，创新思政课程教学模式。其次，夯实基础课程支撑作用，充分挖掘“心理健康教育”“职业生涯规划与指导”等课程的育人资源，开发具有专业特色的“劳动教育”模块化课程，建设一批高品质公共基础课程。

此外，结合专业特点，发挥专业课程的主干作用，工学类专业课程注重科学精神和大国工匠思想的启蒙，管理类课程注重国家发展战略和社会问题的分析，艺术类课程注重美育教育和文化自信的引导，教育类课程注重家国情怀和“四有”好老师的培养。打造一批具有专业特色、典型示范效应和较好推广价值的课程思政示范课程。形成以思

政课程为核心、基础课程为支撑、专业课程为主干的课程思政课程体系。2021-2022 学年，学校通过质量工程新立项省级课程思政示范课堂 2 项，校级课程思政示范课堂 8 项，通过项目进一步推进课程思政建设力度。



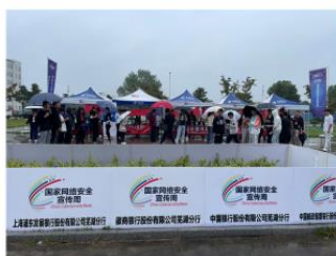
思想政治素养



品德文化素养



健康素养



安全素养



法治素养

图 3.2-5 五维素质培养活动

3.3 教学方法改革

学校立足“三教改革”，推动教学方法改革。一是大力推进“教、学、做”一体的教学方法改革。广泛运用案例解析教学、项目导向教学、任务驱动教学、示范模拟训练教学、角色扮演及分组讨论等教学方法。二是广泛应用现代信息技术手段。课堂教学普遍采用多媒体辅助教学，在《电气 CAD》《工业机器人现场编程》等课程方面采用虚拟仿真教学手段；利用网课平台，不断开发网络课程资源，方便学生使用网上课程资源。三是考核方式灵活多样。采用口试、机试、笔试、课程设计和技能操作考试、开卷和半开卷考试等多种灵活的考核方式。推

行“以证代考”、“学分替代”等制度，激励学生重视技能训练、技能比赛和职业资格考证等技能培养。



图 3.3-1 学生各类职业资格/技能证书

3.4 教材建设质量

学校印发《安徽扬子职业技术学院教材建设与管理办法》，对教材建设规划作出了新的要求，明确学校教材建设建立、撰写、选用等方面的内容，建立质量监控和评价反馈机制，定期召开专项研讨会议，了解分析现有教材的使用情况，提出教材建设目标和路径。开发各类配套教材，加强专业特色化教材建设。

认真落实国家对教材建设要求，落实《国家教材委员会关于印发〈“党的领导”相关内容进大中小学课程教材指南〉的通知》（国教材〔2021〕5号）精神，多次组织开展课程教材培训，鼓励教师运用典型人物、英雄事迹、鲜活案例、科技成果、发展成就等载体，推动“党

的领导”相关重大理论成果和实践成果有机融入课程教材。



图 3.4-1 就业指导与创业教育校本教材

推进产教融合、“互联网+教育”等背景下的教材建设，开展新形态教材开发与建设的专题培训，大力探索新形态教材改革。加强教材建设与管理，严把教材质量关。一是严格确立教材选用、审查、反馈机制，确保教材政治方向正确、思想意识形态与党中央一致。二是大力引入国家规划教材或重点教材，选用适用于高职学生的高质量教材。三是利用校企合作平台，开发新形态教材、活页式教材。



图 3.4-2 公共基础课校本教材

按照课程与教材一体化建设原则，引入相关国家职业标准和行业技术标准及“1+X”证书内容，校企合作开发满足高职学生学习特点的、

实用性强的新教材。加强教材组织管理，鼓励教师及时修订校本教材，编写对接产业发展、反映自身专业特色的教材，倡导选用活页式、工作手册式、融媒体教材等新形态教材。加强教材核查，对春季、秋季、新生征订教材进行了专项检查工作，加强教材建设考核，将教材建设相关指标纳入年度岗位工作考核和年度学校主要目标任务、考核指标体系。每年年底组织教材评价问卷调研，建立学校督导、学生督导对教材质量监控和评价机制，提升教材建设质量。



图 3.4-3 专业（技能）课校本教材

3.5 数字化教学资源建设

学校高度重视信息化建设和数字校园建设，积极推进专业数字化教学资源建设，以此促进精品课程建设和教学模式改革。

3.5.1 完善线上资源建设，丰富教学资源库

在新冠疫情“停课不停学”期间，积极开展网络在线课程、网络直播教学等教学形式，利用腾讯会议等在线平台争分夺秒地更新教学资源。通过基层教研室完成教学大纲、授课计划、课件、教学音频、视频、学习资源链接、pdf 的上传，通过教师自建和团队共享的方式完

成教学案例、复习资料、教学章节、教学课件、题库的建设。

3.5.2 创建数字仿真环境，提升实践教学效果

为提升线上教学效果，任课教师利用信息化手段，整合多平台线上教学资源，实现虚拟课堂互动交融，探索形成“以教师为主导，以学生为主体”的浸入式教学模式。此外，依托产业学院等校企合作平台，利用腾讯会议直播，搭建产业导师与学生的沟通平台，实现了产业导师对学生实践教学的专业指导。组织校内外专兼职教师开展“线上教学能力提升”研讨会，使用线上平台的相关功能发布学习任务、布置作业，以此检验学生对知识的掌握情况。



图 3.5-1 开展数字化智慧课堂教学

3.6 师资队伍建设

3.6.1 优化师资队伍结构

学校实施“内培外引、引育并举、专兼结合”的人才强校战略，出台《安徽扬子职业技术学院“十四五”师资队伍建设规划》，修订完善人才招聘与引进制度，创新教师补充机制，拓宽教师引进渠道。线上线下相结合的方式开展社会招聘和校园招聘，校企深度合作的方式聘请产业教授、行业导师，形成了一支结构合理的专兼职教师队伍。其中，专任教师 460 余人，校外兼职教师及产业教授、行业导师 118 人。其中高级职称专任教师 138 人，占专任教师比 30%；“双师型”教师 244 人，占专任教师比 53.04%；硕士研究生及以上学历教师 231 人，占专任教师比 50.21%。



图 3.6-1 师资人才引进招聘会

3.6.2 强化师德师风建设

学校高度重视师德师风建设，将“依法从教、以德建校”放在各项工作的首位，坚持“德高为范，德行天下”的道德追求，开展师德师风系列专题报告会，设立师德师风举报电话，举行师德师风专项考试，对新入职教师开展师德师风传承教育，以二级学院为单位对全体教师定期开展师德师风教育培训会。并将个人师德师风情况作为教师学期、学年考核的底线考核指标，引导教师以德立身、以德立学、以德施教、以德育德、德行至上、教好书、育好人，教书与育人相统一、言传与身教相统一、潜心问道与关注社会相统一、学术自由与学术规范相统一，争做有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有”好老师。



图 3.6-2 师德师风建设学习报告会

3.6.3 提升教师业务能力

学校以“双师型”教师队伍建设为抓手，着重实施教师实践创新能力培养计划，通过教师企业实践、挂职锻炼、企业调研、技术服务等形式，提升教师的实践创新能力。根据教育部颁发的《职业教育“双师型”教师基本标准》（试行）为参考，修订完善本校“双师型”教师认定标准。通过“送出去”学习、“引进来”培训，提高教师信息技术应用能力、专业教学能力、精品课程建设能力、“1+X”证书职业技术技能。通过校内外师资培训，教师教学能力、科研能力、专业技能得到有效提升，参加各级各类职业技能大赛获奖等级和数量不断提高，本学年教师团队获得安徽省教学成果特等奖，并由省教育厅推荐申报国家级教学成果奖。



图 3.6-3 教师外出参加国培学习班

3.7 校企双元育人

3.7.1 依托皖江职教集团，校企共建产业学院

学校联合地方政府、产业园与汽车及家电行业企业组建成立皖江职教集团，深化校企合作、产教融合，以专业发展为纽带，以高素质技术技能人才培养为核心，打造“校地行园企”事业共同体。依托皖江职教集团，学校与多个企业合作共建了开放式产业学院。其中，与芜湖宏景电子公司合作共建智能网联汽车产业学院，与格力电器芜湖公司合作共建格力智能制造产业学院，与玉柴联合动力公司合作共建玉柴动力产业学院，与瑞鹄汽车模具公司合作共建汽车模具产业学院，与信义玻璃芜湖公司合作共建信义光能产业学院，与芜湖众梦科技公司合作共建 3D 打印产业学院。



图 3.7-1 宏景智能网联汽车产业学院

案例 9 皖江职教集团一届二次会议顺利召开

为更好服务地方经济发展，为行业企业发展提供高素质技术技能人才，2021 年 3 月，皖江职业教育集团成立，一年来，全体成员单位通力协作，大胆探索政、校、行、企协同新途径，产学研合作和人才培养等工作取得了明显成效。

3 月 6 日，皖江职业教育集团一届二次会议暨安徽扬子职业技术学院校企合作理事会二届三次会议在芜湖召开。会上增补了安庆皖江中等专业学校等 29 所中职学校和安徽信义光伏玻璃有限公司等 10 家企业为集团成员单位，目前该集团共 100 多个成员单位，校企数量再扩容。灵璧县高级职业技术学校副校长李浩表达了自己的看法：“通过这样一个平台，我们能接触到更多的企业，大家可以共同探索职业教育如何和企业开展深度合作，如何为经济发展提供人才服务。同时在平台的支持下，兄弟院校之间合作更紧密了，在职业教育的教学改革、人才培养模式方面也能取长补短。”



图 3.7-2 皖江职教集团一届二次会与顺利召开

3.7.2 以产业学院为抓手，构建三级管理体制

产业学院在管理上形成了“理事会决策-专委会指导-管委会执行”的三级管理体制。理事会由“校地行园企”代表构成，领导产业学院建设规划与发展；专委会由二级学院教授、行业企业专家组成，指导专业建设。管委会主要由相关二级学院及企业人员构成，负责管理与运营。地方政府为产业学院的建设发展提供人才、资金等配套政策，行业协会提供技术指导，产业园区提供场地服务，共同为产业学院运营与发展保驾护航。

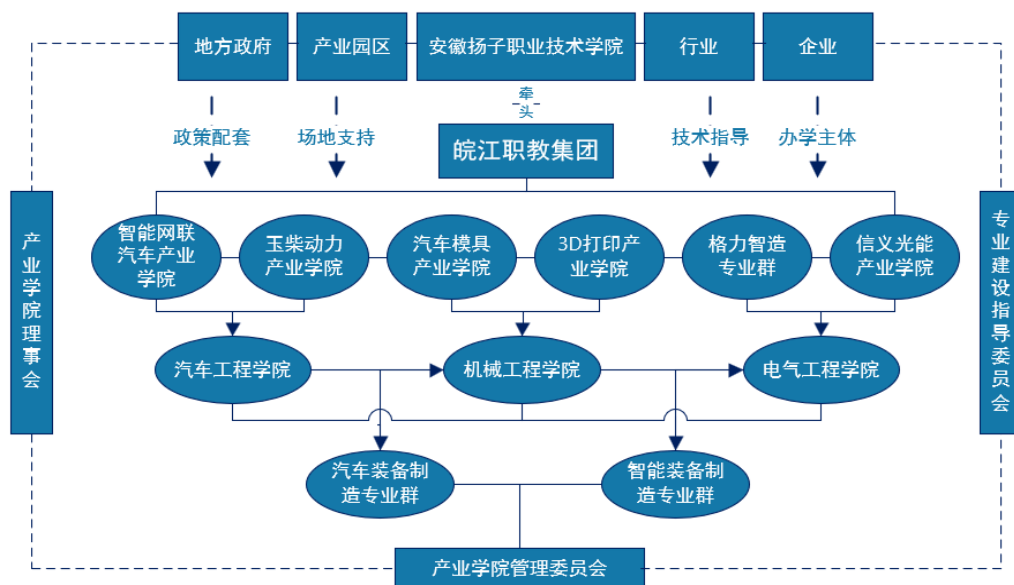


图 3.7-3 依托皖江职教集团建设产业学院

同时制定了《安徽扬子职业技术学院产业学院建设与管理办法》《校企合作人才培养模式与人才培养方案制定指导规范》《学生顶岗实习管理办法》《教师参加实践锻炼实施办法》《兼职教师聘任与管理暂行办法》《横向技术服务与培训工作推进办法》《校外实训基地管理办法》等校企合作制度，建立“顶岗实习动态监测系统”等实践教学管理平台，制定《校企合作质量监控与评价办法》等措施，及时对

校企合作运行情况进行评估,建立校企共同参与的综合评价系统,充分保障校企合作的有效运行。

3.7.3 以学徒培养为目标,形成协同育人机制

以产业学院为主要平台,学校面向机电一体化技术、电气自动化技术、数控技术、汽车制造与试验技术等专业开展现代学徒制项目,形成校企双主体协同育人机制如下:

一是校企联合招生,企业参与学校分类招生校考阶段工作,配合学校开展专业培养与就业方向的宣传介绍。

二是合作制定人才培养方案及课程标准,由产业学院专业建设指导委员会审议、论证,报学校专业建设指导委员会通过。

三是实行校企“双导师制”,企业派驻技术人员作为外聘行业导师驻校指导,共同管理日常教学及实训实习。建设“双师型”教师培养培训基地,定期组织专业教师下企业、能工巧匠进课堂,培养能教、会做、擅长科研的“双师型”教师。



图 3.7-4 现代学徒制开班开课仪式

四是将教学过程与生产过程对接，实施以职业活动为导向的课程内容、以行动为导向的教学方法、以能力为导向的考核方式，以任务、项目、案例、产品等为载体构建知识能力训练项目，将企业生产过程进行教学化处理，学生在完成一个具体学习性任务的过程中学习知识和训练技能，亲身体验学习的过程和成果。

五是合作共建校内生产性实训基地，学校提供场地、软装、管理人员等，企业负责提供作业设备、操作培训、维护保养等。



图 3.7-5 现代产业导师聘任仪式

六是合作开发课程教学资源，合作编写校本实训教材、创新创业与就业指导教材，开发活页式、手册式实训教材。

七是从专业培养目标、课程体系、师资队伍、学生、毕业要求、支持条件、持续改进等方面健全专业质量保证体系，使师生在潜移默化中树立质量意识、植入质量文化，不断提高人才培养质量。

八是实现高质量就业派遣，建立学生就业服务中心及职业指导大师工作室，把行业企业人员“请进来”，开展就业咨询、就业指导 and 就业信息等讲座，提供面对面交流的机会。带领学生“走出去”，将学生职业规划与企业员工职业发展通道对接融合，帮助学生树立正确就业观和择业观。



图 3.7-4 现代学徒制班级上课

案例 10 扬子职业技术学院举办现代学徒制集中签约仪式

2022 年 11 月 24 日下午，安徽扬子职业技术学院举行现代学徒制集中签约仪式，芜湖宏景电子股份有限公司、玉柴联合动力股份有限公司、河南飞龙（芜湖）汽车零部件有限公司、瑞鹄汽车模具股份有限公司，安徽信义光伏玻璃有限公司、格力电器（芜湖）有限公司等 6 家企业 18 余位代表应邀参会。开展现代学徒制有利于促进行业、企业参与职业教育人才培养全过程。校企双主体育人是现代学徒制的核心，通过学校教师和企业师傅双导师教学，确定学徒的企业员工和学生双重身份，形成学校和企业联合培养、一体化育人的长效机制，能够切实促进学校与企业、专业与产业、学习场所与工作场所、学校导师与企业导师全方位的高度融合，全面提升职业教育的质量和水平。

产教融合部长朱文超表示，在现代学徒制推进中，学校坚定不移地做好“人才培养、技术创新、就业创新、社会服务、文化传承”等五大方面全面深度合作，努力形成具有本校特色的现代学徒制人才培养方式。同时，希望这种校企一体化办学方式成为学校服务企业发展的“转向助力”，实提高学校人才输出的质量，为企业培养零适应的技术技能人才。



图 3.7-5 现代学徒制集中签约仪式

4. 国际合作质量

4.1 拓展国际合作项目

2022 年，学校与松柏介護产业学院签订战略合作协议，双方拟在大健康学院护理专业开展国际化人才培养创新实践项目，合作开展“日式介護”人才的教学、实习和学历提升等相关事宜，培养出更多具有理论知识和实操经验、具有国际化视野的大健康产业专业人才，打造高端老年护理人才培养平台。此外，学校与芜湖市外经服务有限公司开展汽车制造与试验技术专业学生赴日技能实习合作，拓宽学生实习就业渠道，提高专业技术技能，提升国际化素养。



图 4.1-1 松柏介護国际合作签约

4.2 开展国际线上交流

学校高度重视国际交流工作，与泰国格乐大学、泰国清莱皇家大

学、马来西亚英迪国际大学等“一带一路”沿线国家高校建立良好的双边关系，利用网络数字平台工具，定期开展线上师生交流活动，开展线上“第二课堂”直播讲座、线上学术交流研讨会、专业及课程建设经验交流会等，促进了多方面的交流互动，取得良好的效果。



图 4.1-2 与泰国格乐大学师生线上交流会

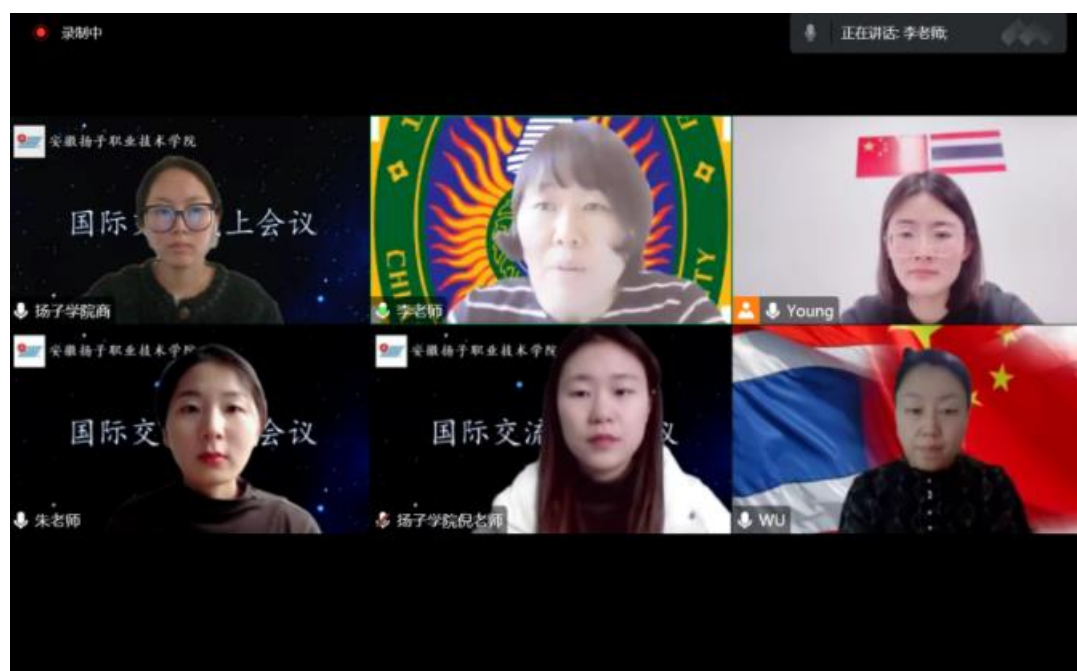


图 4.1-3 与泰国清莱皇家大学线上交流会

5. 服务贡献质量

5.1 服务行业企业

依托皖江职教集团，学校与区域内行业企业建立稳定的校企合作关系，并成立了校企合作理事会，定期组织召开理事会议，组织校园双选会、企业专场宣讲会，为企业招工提供服务。同时，学校与格力电器（芜湖）有限公司、芜湖宏景电子股份有限公司等企业合作共建产业学院，开展现代学徒制订单班，为企业培养定制化适应性人才。

建立横向科研服务平台，强化校企协同创新，校企联合申报纵向科研项目，承接企业横向课题任务，服务企业的技研技改、产品升级、流程再造等。积极履行育训并举的法定职责，发挥职教资源优势，面向行业企业的一线职工开展电工、焊工、钳工等多个工种的职业技能培训及“送教上门”服务，累计培训达 5300 人次。并依托社会评价组织提供考试鉴定服务，考试通过后可取得相应工种的技能证书。



图 5.1-1 “送教上门”服务企业活动

案例 11 面向企业一线职工开展职业技能培训及考试鉴定

2022 年 10 月 19 日，安徽扬子职业技术学院考证培训中心面向芜湖银星汽车零部件有限公司一线职工开展了初级电工技能培训。培训分 6 个批次进行，首次开班 50 人，共培训职工 300 余人。为解决工学矛盾，学校与企业协商制定教学计划，课程安排在每日下午和周末进行。结合考试鉴定标准，考证培训中心分别制定理论课程教与实践技能课程教学内容，并委派资深高级技师赴企业进行授课。课程任务结束后，学员可参加职业技能鉴定考试，合格学员可以同步获得初级电工技能证书。以此合作项目为范式，本着校企合作共赢的目标，学校考证培训中心全面开始了面向行业企业的职业培训服务，并依托社会评价组织，同步组织开展职业技能鉴定考试，为企业职工提升技术技能、提高岗位竞争力提供了有利通道，稳定了企业的人才队伍，助力行业企业发展。



图 5.1-2 电工职业技能考试鉴定

5.2 服务地方发展

学校主动服务地方发展，紧密对接产业发展设置、调整专业，其中，共计24个专业与区域重点产业与紧缺行业相适应，匹配度达80%。同时，为地方的发展输送了大批高素质技术技能人才。2022届毕业生中有1420人在安徽省内就业，占就业总人数的79.46%。其中60.70%的毕业生留在芜湖就业，16.69%的毕业生在合肥就业。

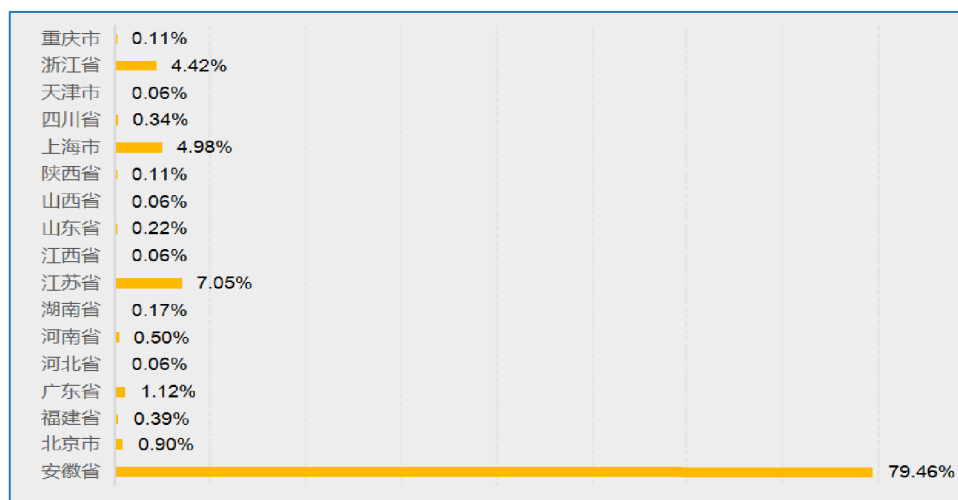


图 5.2-1 毕业生就业省份分布情况

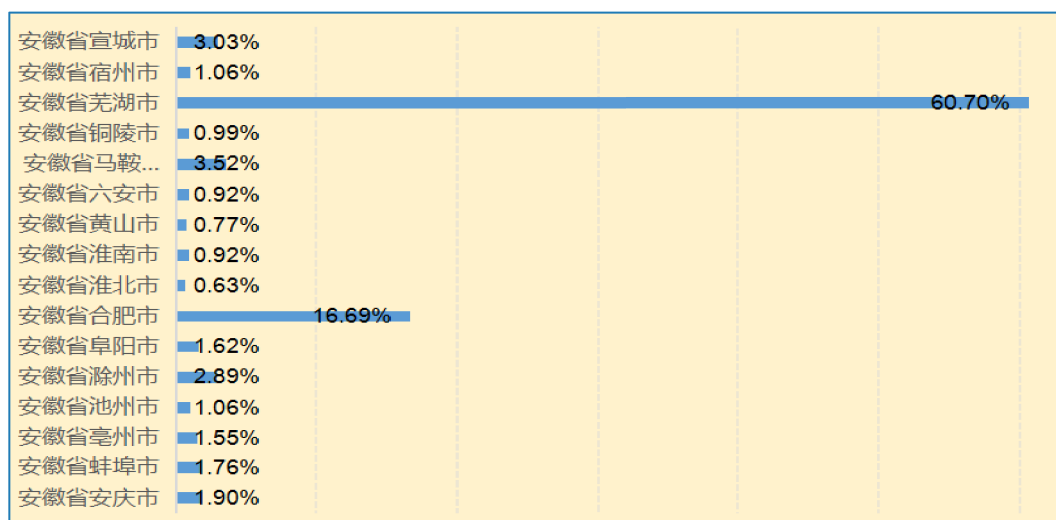


图 5.2-2 毕业生省内就业地区分布情况

5.3 服务乡村振兴

学校在稳定农村地区招生规模的同时，扩大面向贫困家庭招生，并通过订单、定向培养等方式促进农村毕业生充分就业、高质量就业，积极引导毕业生到基层就业，为乡村振兴注入源源不断的新生力量。同时，学校与地方政府加强校地合作，发挥职业院校技术技能优势及“双师型”师资优势，着力为农村建筑工匠、新型职业农民培训提供有针对性的技能培训。

此外，学校围绕乡村振兴战略，结合地方各乡镇、农业项目实际需要，成立公益服务类型的乡村振兴青年志愿服务队，并入选芜湖市乡村振兴示范青创项目，畅通青年下乡通道，广泛开展农村志愿服务活动，健全引导青年服务乡村振兴的长效机制，推动村民增强文化自信、建设文化家园、丰富文化生活。



图 5.3-1 芜湖市乡村振兴示范青创项目颁奖及授旗仪式

案例 12 服务乡村振兴，承接农村建筑工匠培训活动

为加强农村建筑风貌管控，提升农房建设质量安全管理水平，进一步加强对农村建筑工匠的培训和管理工作，2022年7月29日，芜湖市三山经开区第二期农村建筑工匠培训活动在扬子学院报告厅举行。本次参训人员共130人，培训讲师由学校纪维巍老师、庄连连老师及芜湖职业技术学院孙杰老师、芜湖良安建设有限公司仁怀灯工程师担任，培训课程从施工安全、农村危房改造政策、房屋风格设计和建筑风貌、混凝土施工技术等方面对农村建筑工匠进行系统培训，提升了全体参训工匠的理论水平和实践认知。三山经开区城乡建设局邵群昌主任就农村危房改造政策从补助对象、申报程序、改造方法、补助标准、补助资金发放等方面进行了详细解读。培训考核通过后，现场为参训的建筑工匠们颁发《芜湖市农村建筑工匠培训证书》。



图 5.3-2 第二期农村建筑工匠培训会

5.4 服务地方社区

深化校地合作，与基层社区紧密合作，成立社区学院，组建社区服务队，创新社会服务模式，推出“健康进社区”“安全进社区”“法治进社区”活动，关爱社区孤寡老人、留守儿童，宣传电信防诈骗、金融防诈骗、网络防诈骗等，普及法律法规常识。支持、帮助社区防疫工作，支援疫情防控隔离点及核酸检测点，帮助社区减轻压力，全面配合社区街道落实疫情管控措施。

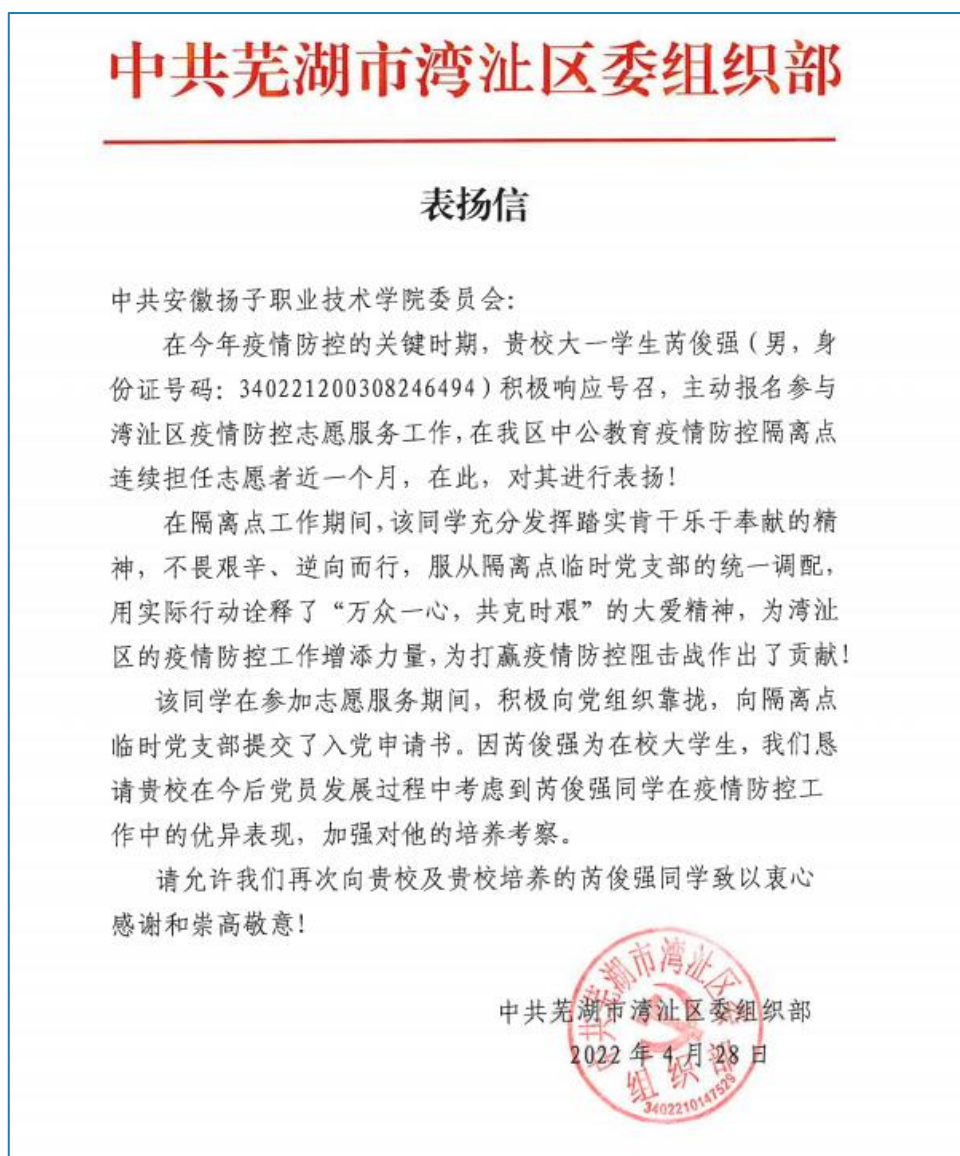


图 5.4-1 给志愿服务学生的一封表扬信

5.5 具有本校特色的服务

5.5.1 面向社会开放各类场馆

学校立足芜湖市，立足三山经济开发区，践行“健康中国”理念，完善学校体育场馆向学生和社会开放的制度，开放学校资源，面向学生、社会人员以及周边社区居民累计 2 万余人次开放体育场馆。建立普通话水平培训测试中心，面向社会各界开放培训与测试资源。

5.5.2 大力发展志愿服务事业

加入芜湖市青年志愿者协会，广泛开展了形式多样的志愿服务活动，把开展志愿服务与建设小康社会结合起来，与学雷锋活动结合起来，大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，积极开展志愿服务活动，努力推动全校志愿服务事业取得新发展，为加快建设美丽、富裕、幸福新家园，推进全国文明城市创建提供有力的道德支撑和良好的社会氛围。



图 5.5-1 学雷锋志愿服务“十大”行动

案例 13 安徽扬子职业技术学院普通话水平测试站正式揭牌

语言文字是国家软实力的综合体现，是弘扬中华优秀传统文化传承、发展和繁荣的重要载体。2022 年 9 月 14 日，安徽扬子职业技术学院普通话水平测试站在尚文楼二楼举行揭牌仪式，同时开展首轮测试。安徽省教育科学研究院副院长王光厚、安徽省普通话培训测试中心副主任单明、芜湖市教科所书记俞宏胜及学校相关领导参加揭牌仪式。测试站共有 10 个独立测试间，每个测试间均配备了普通话水平测试专用设备，采用了国家普通话水平测试信息采集和防作弊系统，通过现场认证考生身份、采集照片信息、全程进行录像监控等技术支持，保证了考试的公平公正。揭牌仪式当天，测试站也迎来首轮测试，校内 100 余名师生参加了测试。参加测试的师生在工作人员的引导下，通过体温检测与消毒、身份识别、信息采集、抽签、备测及正式测试等环节，完成整个测试流程。整个流程秩序井然、进展顺利。学校以测试站为支撑，为全校师生提供语言文字交流和发展的平台，营造“讲好普通话、写好规范字”的浓郁氛围。



图 5.5-2 普通话测试站揭牌仪式

5.5.3 积极开展征兵宣传动员

将兵役法规、征兵政策等纳入学生思想政治课内容和教学计划，在邮寄新生录取通知书和办理毕业生就业手续时发给征兵宣传手册，利用每年学生军训、毕业生“双选会”“就业招聘会”等时机，设立征兵宣传和应征报名服务站；依托校内电视、网络等媒体播放征兵宣传片，在校级门户网开辟征兵宣传专栏，广泛发布征兵政策、入伍流程等；发动二级学院教师、辅导员等一线力量，精准组织动员学生应征报名。



图 5.5-3 2022 年秋季新兵入伍欢送会

6. 政策落实质量

6.1 国家政策落实

6.1.1 深入学习二十大精神

召开全体教职工大会，深入学习党的二十大精神，以贯彻落实党的二十大精神来推动办好人民满意的职业教育。各党支部、各部门精心组织安排，迅速掀起学习热潮，通过座谈交流、主题班会、学习分享会等形式，引领师生员工全面准确把握党的二十大精神，深刻认识党的二十大精神对全局工作的历史意义，深刻认识党的二十大精神对教育工作的战略意义，深刻认识党的二十大精神对实践工作的现实意义。纵深推进全面从严治党，落实立德树人根本任务，实施人才强校战略、全面开放合作的发展战略，聚焦产业发展，深化产教融合、校企合作，深化教育教学改革实践，扎实推动党的二十大精神在学校落地生根、开花结果。



图 6.1-1 党的二十大精神宣讲报告会

案例 14 举办“深入学习贯彻党的二十大精神 加快建设高质量教育体系”报告会

2022年11月16日，扬子学院举办“深入学习贯彻党的二十大精神 加快建设高质量教育体系”报告，国家教育咨询委员会秘书长张力作辅导报告，全体教职工和学生代表参加此次报告会，各二级学院组织学生通过腾讯会议在班级集中观看，报告会采用远程视频方式举行。报告会介绍了党的二十大召开的重大历史背景、重大历史意义以及起草过程，并通过三个板块、十五个部分介绍了党的二十大报告的整体结构，深入带领学习党的二十大报告第五部分内容：实施科教兴国战略，强化现代化建设支撑，办好人民满意的教育。完善科技创新体系，加快实施创新驱动发展战略，深入实施人才强国战略。统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新，推进职普融通、产教融合、科教融汇。报告辅导内容非常精彩、非常专业、非常科学、非常深刻，各部门、各二级学院、各党支部认真学习讨论，结合职业教育的发展，更好地领会了党的二十大精神，以党的二十大精神为引领，推动学校各项事业迈上一个新的台阶。



图 6.1-2 国家教育咨询委员会秘书长张力作辅导报告

6.1.2 学习贯彻新职业教育法

开展新职业教育法专题学习培训会，学校教师从各个层面、系统全面、深入透彻地学习了新法，进一步了解新法修订背景、明确了核心要义。同时将新职教法精神充分融入学校“十四五”规划、提质培优行动和“双高”建设等实际工作中，扎实推动学校教育水平高质量发展，加快推动学校扩容升级、升本创大。

6.1.3 落实提质培优行动计划

发挥专班统一领导作用，快速推进、落实提质培优承接任务，设立专项经费，组织对项目的检查、验收和评价，定期编制进展报告，推广宣传项目建设成果等。

表 6.1-1 提质培优行动计划任务一览表

序号	项目名称	负责人
1	名班主任工作室	王来成
2	构建“中文+职业技能”职业教育高技能发展体系	商碧莹
3	职业院校教师教学创新团队境外培训计划	商碧莹
4	境外“鲁班工坊”建设项目	商碧莹
5	《高速铁路概论》职业教育在线精品开放课程	王 辉
6	《计算机网络》课程“课堂革命”典型案例	从鹏程
7	建立健全国家、省、校三级教学能力比赛机制	徐志鹏
8	建立职业学校人才培养方案公开制度	徐志鹏
9	遴选 10000 种左右校企双元合作开发的职业教育规划教材	周元一
10	机械设计国家级教师教学	赵龙
11	国家“万人计划”教学名师	盛燕
12	现代化产业导师	朱文超
13	校企共建“双师型”教师培养培训基地和教师企业实践基地	朱珠
14	“双师型”专业课教师培养与提升计划	杨晗
15	汽车检测与维修技术专业群高水平专业化产教融合实训基地建设	王飞
16	皖江职业教育集团建设项目	朱文超

17	依托国有企业、大型民企建立 1000 个左右示范性教师企业实践流动站	王静
18	扬子老年大学建设	许帆
19	《中国近代史纲要》继续教育网络课程	房列曙
20	《汽车发动机构造与维修》继续教育网络课程	王勇
21	示范性继续教育基地建设	刘胡兵
22	安徽扬子职业技术学院职业培训项目	郭红财
23	“1+X”证书制度试点项目	法法
24	空调等家电技术示范性职工培训基地	郭红财
25	财会类省域高水平专业群建设项目	李竹敏
26	安徽省高水平高职学校建设项目	姚晓峰
27	《学前儿童发展心理学》课程	潘任超
28	思想政治课示范课堂 ——新时代中国特色社会主义生态文明建设研究	潘妍妍
29	思想政治课教学创新团队建设	周兰婷
30	建设地方特色型思政课教师研修基地	王岳
31	德育骨干管理人员和思政课教师培育项目	王芬芬
32	高职院校学生管理工作中德育案例研究	叶彦汝
33	“三全育人”典型学校项目	张珂
34	按照师生比 1:350 的比例核定专职思政课教师岗位	沐会云
35	中国特色职业教育思想体系、话语体系、政策体系 and 实践体系研究项目	蒋亚飞

6.2 地方政策落实

6.2.1 服务支撑“三地一区”建设

服务安徽省职业教育创新发展试验区建设，依托产教融合平台载体建设工程，开展校企深度合作示范学校培育项目、高水平“双师型”教师培养培训基地建设项目。服务“三地一区”建设，成立服务支撑“三地一区”建设工作领导小组，成立由教务处、科研处、人事处、就业处等多个部门参加的《行动方案》制定工作专班，充分调研区域经济发展现状及产业发展趋势，编制《安徽扬子职业技术学院服务支撑“三

地一区”建设行动方案》。

6.2.2 建设地方技能型高水平大学

2021 年，学校被立项为安徽省教育厅实施的“安徽省地方技能型高水平大学”建设单位。2021-2022 学年，学校持续贯彻落实《安徽省地方技能型高水平大学建设标准》，进一步修订完善建设任务书及建设方案。成立地方技能型高水平大学建设领导小组，建立健全项目建设与推进机制；开展项目建设情况年度自评，并形成自评报告。通过任务分解与绩效激励，建设目标与建设内容进一步明确，教师参与学校改革发展的积极性进一步提升，学校内涵建设与人才培养质量得到提升。

6.2.3 落实德智体美劳“五大行动”

落实《实施德智体美劳“五大行动”全面提高育人质量工作方案》，深化“三全育人”改革，加强思政课程与课程思政建设，实施“大德育”工程，提升多维德育素养；对接产业发展优化专业结构，深化教育教学改革，强化“双师型”教师队伍建设，完善“岗课赛证”综合育人机制；加强体教融合，加大学校体育保障力度，提升体育教学质量，完善学校体育赛事体系，提高学生体质健康水平；提高学校美育保障水平，深化美育教学改革，丰富艺术实践活动；构建劳动教育体系，提升劳动教育支撑保障能力，开展劳动教育实践活动，培育劳动文化。

6.3 学校治理

6.3.1 建立健全规章制度，构建内部治理新体系

学校以现行法律法规和学校章程为依据，实施“废改立”计划，对现有制度进行全面梳理，制定、修订了依法治校、教育发展、依法办学、教师队伍建设、工作考核等 95 项规章制度。形成了总体框架系统完整、内在构成科学规范的管理制度体系。进一步规范了党风廉政、教学管理、财务管理、科学研究、人事管理、学生管理、后勤管理、内部审计、信息公开等各方面制度内容，形成更加完备的制度体系。

6.3.2 加快基础设施建设，进一步拓展办学空间

2021-2022 学年，学校新建了 2#、4#、6#实训楼、学生活动中心、学术交流中心。同时东校区建设正式开工，东校区占地 207437.74 平方米，规划建设 160000 平方米的校舍，建设产教融合大厦、院系综合楼、学生宿舍、食堂、青年教师单身公寓、实验实训中心、学生活动中心、运动场地等。通过建设东校区，进一步拓展了校园空间、新增了 5000 人规模的办学空间。



图 6.3-1 东校区项目建设开工仪式

6.3.3 落实“三防”建设，综合治理治安环境

为了给全校师生提供一个安全、有序、和谐的校园环境，学校高度重视“人防、技防、物防”建设。严格值勤制度和 24 小时门卫值班制度，尤其是针对敏感节点、敏感日期，严肃工作纪律，加强管理和培训力度，不断提升安保人员技能，强化突发事件处理能力。持续推进监控设备建设，基本实现无死角，校园全覆盖。

严格落实意识形态工作责任制和安全工作责任制，切实履行主体责任，全面推进平安校园建设，配备了校园巡逻专用车辆及安全防护、应急处置装备，加强进出校园管控，安装电动门禁系统，申领疫情防控场所码，建设视频监控系统、全自动红外测温系统、人脸识别门禁系统，不断提升管控能力；广泛开展防疫及法制安全、预防校园不良贷、电信诈骗等系列宣传教育活动，定期开展消防安全、食品安全、实验室危化品专项排查，切实维护了校园安全稳定。



图 6.3-2 电信网络新型违法犯罪法律知识讲座

6.4 质量保证体系建设

把教学质量监控作为保障和提高教学质量的关键环节来抓。建立、完善校院两级教学质量监控体系，从专业人才培养方案的编制、课程教学大纲的制定、教学内容的讲授、教学环节的考核以及毕业生就业跟踪等方面，实施全过程、全方位的质量监控。为此，教务处从各教学班级选定1名学生作为教学信息员，形成覆盖全校的教学信息员网络，每周向教务处报告有关教学信息。同时，专门成立教学督导委员会，制订《教学督导工作条例》。督导员在听课过程中，对教师在课堂教学各个环节的情况和效果进行有目标的检查和指导。将常规的“三期教学检查”与专项教学工作检查、随机教学检查相结合，各二级学院、教研室开展相应的自查工作，教学质量监控工作已经呈现出系统化、多元化和动态化的特点。

全面实施教学工作诊断与改进制度，形成常态化的内部质量保证制度体系和运行机制。通过平台抓实日常教学的监控与反馈，每周汇总分析教学质量状态数据，跟踪预警问题与整改处理结果，深挖课堂教学优秀案例，总结推广提高课堂教学质量的创新做法。发布《教学督导简报》，形成学校及各教学单位《教学诊断与改进分析报告》，为学校教学质量保证工作积累数据和经验。

6.5 经费投入

2022 年，全校办学经费总收入为 9414.33 万元，由于学校为民办院校，不涉及生均拨款，办学经费主要来源于学费收入、住宿费收入、上级补助收入、社会服务收入、银行融资等方面；办学经费总支出 13370.62 万元，主要用于日常教学、设备采购、基础建设、人员工资、学生专项等方面，如表 5.5-1 所示。

表 6.5-1 学校 2022 年度办学经费主要支出项目一览表

支出项目	金额（万元）
基础建设投入	3468.86
设备采购投入	288.06
其中：教学科研仪器购置	199.32
日常教学经费	1310.73
其中：实习专项经费	360.41
其中：聘请兼职教师经费	30.52
教学改革及科学研究经费	646.73
师资建设	28.36
图书购置费	76.72
人员工资	2616.50
学生专项经费	1324.93
其中：奖助学金	1155.45
其中：大学生创新创业经费	55.28
偿还债务本金支出	1900

数据来源：2020-2021 学年人才培养工作状态数据采集平台

7. 面临挑战

挑战 1：民办学校资金投入有压力

存在问题：民办学校没有生均财政拨款，但在短期、大规模的建设投入上存在一定压力。

整改措施：发扬艰苦创业精神，优化资源配置，优先保障教学经费投入。积极拓展融资筹资渠道，争取各类项目支持，多方筹措资金。

挑战 2：青年教师中缺乏领军人才

存在问题：学校青年教师团队中，高学历高职称的领军人才偏少，需要进一步加强引进与培养。

整改措施：一方面进一步加强高端人才引进力度，尤其是具有高学历、高职称的青年教师，提高薪资、福利待遇，提高人才吸引力。另一方面加强对青年骨干教师的重点培养，加大对青年教师的培训、进修、深造的经费投入，并实行“1V1 导师制”，进一步强化老专家、教授对青年教师的“传、帮、带”作用。

挑战 3：“1+X”证书覆盖面不够广

存在问题：已开展“1+X”证书制度试点，并选派教师参加职业技能等级标准培训，但目前仍存在证书种类不多、培训规模不大、学生覆盖面不够广、考试通过率不高的问题。

整改措施：增加试点证书种类，扩大证书培训规模。制定激励措施，动员学生主动选择参加职业技能等级证书培训与考核，进一步提高学生专业知识、职业素养和技能操作，改革人才培养评价方式，实施以证代考，促进书证融通，提高考证通过率。

附件

表 1 记分卡

名称：安徽扬子职业技术学院(14342)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	1922
2	毕业去向落实人数	人	1763
	其中：毕业生升学人数	人	60
3	毕业生本省去向落实率	%	70.85
4	月收入	元	4200
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1600
	其中：面向第一产业	人	8
	面向第二产业	人	1394
	面向第三产业	人	198
6	自主创业率	%	0.10
7	毕业三年晋升比例	%	80.23

表 2 满意度调查表

名称：安徽扬子职业技术学院(14342)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	94.38	3136	小程序+线下
	其中：课堂育人满意度	%	95.02	3136	小程序+线下
	课外育人满意度	%	92.47	3136	小程序+线下
	思想政治课教学满意度	%	90.88	3136	小程序+线下
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	93.75	3136	小程序+线下
	专业课教学满意度	%	94.06	3136	小程序+线下
2	毕业生满意度	——			
	其中：应届毕业生满意度	%	98.77	980	小程序+线下
	毕业三年内毕业生满意度	%	97.54	1586	小程序+线下
3	教职工满意度	%	98.46	260	小程序+线下
4	用人单位满意度	%	97.05	68	小程序+线下
5	家长满意度	%	97.33	1200	小程序+线下

表 3 教学资源表

名称：安徽扬子职业技术学院(14342)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	15.82
2	双师素质专任教师比例	%	53.04
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	30.00
4	教学计划内课程总数	门	514
		学时	77700.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	28
		学时	2832.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	10
		学时	1078.00
5	教学资源库数	个	0
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
6	在线精品课程数	门	2
		学时	160.00
	在线精品课程课均学生数	人	0.00
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	2
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	6
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
7	编写教材数	本	7
	其中：国家规划教材数量	本	5
	校企合作编写教材数量	本	1
	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	1000.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	1000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	1.00
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	10387.56

表 4 国际影响表

名称：安徽扬子职业技术学院(14342)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0
	接收国（境）外留学生人数	人	0.00
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	-
4	中外合作办学专业数	个	1
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0

表 5 服务贡献表

名称：安徽扬子职业技术学院(14342)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	8183
2	毕业生就业人数	人	1720
	其中：A类：留在当地就业	人	767
	B类：到西部和东北地区就业	人	10
	C类：到中小微企业等基层就业	人	826
	D类：到大型企业就业	人	774
3	横向技术服务到款额	万元	639.70
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0.00
4	纵向科研经费到款额	万元	0.00
5	技术产权交易收入	万元	0.00
6	知识产权项目数	项	0
	其中：专利授权数量	项	0
	发明专利授权数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0.00
7	非学历培训项目数	项	233
	非学历培训学时	学时	1454.00
	非学历培训到账经费	万元	477.15
8	公益项目培训学时	学时	634.00

表 6 落实政策表

名称：安徽扬子职业技术学院(14342)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	0.00
2	年财政专项拨款	万元	0.00
3	教职员工额定编制数	人	0
	教职工总数	人	538
	其中：专任教师总数	人	460
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	4498.50
5	企业兼职教师年课时总量	课时	6660.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	30.52
6	年实习专项经费	万元	360.41
	其中：年实习责任保险经费	万元	5.88